

WILDE WOCHEN IN DER PFALZ

41 GASTRONOMIEBETRIEBE IN DER GESAMTEN PFALZ WIDMEN SICH IM NOVEMBER UND DEZEMBER DEM WILD AUS DER REGION – UND ZEIGEN, WIE VIELFÄLTIG, REGIONAL UND GENUSSVOLL DIE PFÄLZER WILDKÜCHE SEIN KANN

NEUSTADT | 26.10.2026 (PT)

Wenn der Herbst die Wälder der Pfalz bunt färbt und die Tage kürzer werden, beginnt die Zeit für besondere Genüsse: die Wilden Wochen Pfalz. Im November und Dezember laden insgesamt 41 Gastronomiebetriebe in der Pfalz dazu ein, Wildfleisch aus der Region neu zu entdecken und seiner besonderen Qualität eine Bühne zu geben. Die teilnehmenden Betriebe bieten in dieser Zeit verschiedenste Wildgerichte an, die sie sowohl traditionell als auch modern interpretieren.

Erstmals wurde das Projekt Wilde Wochen in diesem Jahr von der Südpfalz auf die gesamte Pfalz ausgeweitet. Damit beteiligen sich nun auch Gastronomiebetriebe aus den Regionen Donnersberg, Pfälzer Bergland, dem Pfälzerwald und der Weinstraße an der Aktion.

Wild aus der Pfalz – kulinarische Identität mit Herkunft

Der Pfälzerwald bietet einen idealen und vielfältigen Lebensraum für Wildtiere wie Rehe, Wildschweine und Hirsche. Die heimische Jagd sorgt dafür, dass regionales Wildfleisch auf kurzen Wegen in die Küchen der Pfalz gelangt. Für Gäste lässt sich der kulinarische Genuss ideal mit einem Naturerlebnis verbinden: Eine Wanderung durch die herbstlichen Wälder und anschließend ein Wildgericht in einem Pfälzer Gasthaus machen die besondere Verbindung zwischen Landschaft, regionalen Produkten und Gastfreundschaft erlebbar.

Regionaler Genuss mit Verantwortung

Im Mittelpunkt der Wilden Wochen steht ein Lebensmittel, das Regionalität, Saisonalität und ursprünglichen Genuss miteinander verbindet. Die 41 teilnehmenden Gastronomiebetriebe beziehen ihr Wild ausschließlich aus heimischen Jagdgebieten der Pfalz. Dabei setzen sie auf Transparenz: Alle Betriebe haben offengelegt, von welchem regionalen Jäger und aus welchem heimischen Jagdgebiet sie ihr Wild beziehen. So wird die Herkunft des Wildfleischs für die Gäste nachvollziehbar.

Während der Wilden Wochen erwartet die Gäste eine abwechslungsreiche Auswahl an Wildspezialitäten – von rosa gebratenem Rehrücken und zarten Rehmedaillons über Braten von Reh, Hirsch und Wildschwein bis hin zu aromatischem Wildragout, Wildschweinbratwürsten und hausgeräuchertem Schinken. Dazu kommen moderne Kreationen wie Ragout von der Rehkeule, Hirsch an Quitten-Sahnesoße oder Hirschrückenmedaillons mit Brie de Meaux, herbstlichem Gemüse, Butterspätzle und Wildkirsch-Jus.

Zum Wohl **DIE PFALZ**

Wilde Wochen wachsen: Erstmals in der gesamten Pfalz

Mit der diesjährigen Ausweitung von der Südpfalz auf die gesamte Pfalz sind erstmals auch Gastronomiebetriebe in den Regionen Donnersberg, Pfälzer Bergland, Pfälzerwald und der Weinstraße Teil der Aktion. Neu dabei ist unter anderem die Verbandsgemeinde Hauenstein. Erstmals dabei ist zum Beispiel das Restaurant Zum Ochsen aus Hauenstein.

Für Gastronom Thomas Engel vom Restaurant Zum Ochsen in Hauenstein spielt die Zusammenarbeit mit der örtlichen Jägerschaft eine wichtige Rolle: „Wir arbeiten eng und vertrauensvoll mit den Jägern vor Ort zusammen. So wissen wir genau, woher unser Wild kommt, und können unseren Gästen ein hochwertiges regionales Produkt anbieten. Gerade diese Nähe zwischen Jägern und Gastronomie macht für mich den besonderen Wert von Wild aus der Pfalz aus.“

Gemeinsam die Pfalz auf den Teller gebracht

Insgesamt 41 Pfälzer Gastronomiebetriebe, Tourist-Informationen sowie die Jägerschaft und Landesforsten Rheinland-Pfalz machen gemeinsam sichtbar, welche kulinarischen Schätze die heimischen Wälder zu bieten haben.

Die Vermarktung der Wilden Wochen liegt erstmals bei der Pfalz Touristik. Ziel ist es, die Aktion in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln, ihre Bekanntheit zu steigern und noch mehr Gäste für regionalen Wildgenuss zu begeistern. Dabei sollen die bestehenden Partnerschaften gestärkt, weitere Gastronomiebetriebe eingebunden und die Wilden Wochen als fester Bestandteil des kulinarischen Jahreskalenders der Pfalz etabliert werden..

Zur Wilde Wochen-Seite: <https://www.pfalz.de/de/wilde-wochen-pfalz>



Bildunterschrift: Wilde Wochen in der Pfalz.

Bildquelle: Christian Ernst, Bildarchiv Südliche Weinstraße e.V.

Zum Wohl
DIE PFALZ

Detailfragen:

Eva Rothhaar
Projektmanagerin Kulinarik und Wein
rothhaar@pfalz.de
06321 3916 28

Für Presseanfragen:

Christiane Lawrence
Presse & Kommunikation
lawrence@pfalz.de
06321 3916 24

Über den Pfalz Touristik e.V.

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine zukunftsfähige Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.