

PFÄLZER KESCHDEWOCHEN WACHSEN WEITER

VOM 1. OKTOBER BIS 15. NOVEMBER DREHT SICH IN DER PFALZ ALLES UM DIE
ESSKASTANIE – ANGEBOTE INZWISCHEN VON HAUENSTEIN BIS BAD DÜRKHEIM

NEUSTADT | 10.09.2026 (PT)

Die Pfälzer Keschdewochen werden größer: Vom 1. Oktober bis 15. November rückt die Esskastanie wieder in den Mittelpunkt zahlreicher kulinarischer Angebote, Veranstaltungen und Naturerlebnisse. Dabei beteiligen sich immer mehr Orte und Regionen an den Aktionswochen. Das Angebot reicht inzwischen von Hauenstein bis in den Raum Bad Dürkheim.

Restaurants und Gastronomiebetriebe greifen die „Keschde“ während der Aktionswochen auf ihren Speisekarten auf – von herzhaften Gerichten bis hin zu süßen Kreationen. Hinzu kommen Märkte, geführte Wanderungen, Genusstouren und weitere Veranstaltungen rund um die für die Pfalz typische Herbstfrucht. Damit wächst auch der regionale Schulterschluss rund um die Keschde. Insbesondere entlang des Keschdewegs wird die Esskastanie bereits seit vielen Jahren touristisch und kulinarisch vermarktet. Mit den Keschdewochen werden die vielfältigen Angebote nun gebündelt und überregional als gemeinsames Thema sichtbar. So rückt die Esskastanie noch stärker als verbindendes Pfälzer Herbstthema in den Mittelpunkt.

Keschdezeit künftig unter dem Dach der Pfalz Touristik

Neu ist in diesem Jahr auch die überregionale Bündelung: Pfalz Touristik übernimmt die Federführung bei der touristischen Vermarktung der Keschdezeit und entwickelt das Thema gemeinsam mit den beteiligten Regionen und Partnern weiter. Ähnlich wie die Mandelblüte im Frühjahr soll damit auch die Keschdezeit im Herbst stärker als gemeinsames Pfälzer Saison- und Genussthema positioniert werden.

Ziel ist es, bestehende Angebote aus den Regionen zusammenzuführen, neue Partner einzubinden und die Keschde mit ihren vielfältigen Facetten – von Kulinarik und Veranstaltungen über Wandern und Sammeln bis zum Naturerlebnis – pfalzweit sichtbar zu machen. Die wachsende Beteiligung zeigt bereits, wie sich aus vielen regionalen Angeboten ein gemeinsames Pfälzer Herbstthema entwickelt.

Drei Keschde-Wochenenden zum Auftakt

Gleich an drei Oktoberwochenenden stehen in verschiedenen Orten der Pfalz Veranstaltungen rund um die Keschde auf dem Programm. Den Auftakt macht das Keschdefescht in Annweiler am Trifels am 3. und 4. Oktober. Zahlreiche Stände in der Innenstadt bieten Gerichte und Produkte rund um die Esskastanie an – darunter Kastaniencreme, Kastanienlikör und -honig ebenso wie Kastanienbratwurst, Chutney, Knödel und Brot. Ergänzt wird das Angebot durch weitere regionale und saisonale Produkte sowie ein Rahmenprogramm.

Am zweiten Oktoberwochenende setzt Edenkoben die Veranstaltungsreihe rund um die Keschde fort. Am dritten Oktoberwochenende folgt Hauenstein, wo am Sonntag der traditionelle Keschdemarkt stattfindet.

Keschde-Sammelsäckchen in den Tourist-Informationen

Passend zur Keschdezeit gibt es in diesem Jahr neben einem neuen Flyer auch ein besonderes Angebot für Gäste, die selbst auf Keschdesuche gehen möchten: In den teilnehmenden Tourist-Informationen sind pünktlich zu den Keschdewochen eigens gestaltete Keschde-Sammelsäckchen zum Preis von 3,90 Euro erhältlich. Die kleinen Jutebeutel im Stil eines klassischen Apothekertäschchens sind OEKO-TEX® zertifiziert und eignen sich ideal zum Sammeln und Transportieren der Esskastanien. Zugleich sind sie ein nützlicher Begleiter bei Wanderungen und ein schönes Souvenir, das an die Keschdezeit in der Pfalz erinnert.

Einen Überblick über die Keschdezeit in der gesamten Pfalz bietet die zentrale Themenseite auf [pfalz.de/keschde](https://www.pfalz.de/keschde). Gäste und Einheimische finden dort die teilnehmenden Restaurants mit Keschde-Gerichten, aktuelle Veranstaltungen und Keschdemärkte sowie Tipps für Wanderungen, Ausflüge und das Sammeln rund um die Esskastanie.

Zur Keschdeseite: [pfalz.de/keschde](https://www.pfalz.de/keschde)

Zur Bildergalerie: <https://zum-wohl-die-pfalz-pfalz.px.media/collections/1868591965/media>



Bildunterschrift: Das Keschde-Maskottchen ist künftig auf dem neuen Keschde-Sammelsäckchen zu finden.



Bildunterschrift: Keschde sammeln in der Pfalz.

Bildquelle: CC-BY Südliche Weinstrasse e.V., Thorsten Günthert

Detailfragen:

Eva Rothhaar
Projektmanagerin Kulinarik und Wein
rothhaar@pfalz.de
06321 3916 28

Für Presseanfragen:

Christiane Lawrence
Presse & Kommunikation
lawrence@pfalz.de
06321 3916 24

Über den Pfalz Touristik e.V.

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine zukunftsfähige Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.