

HERBST IST HOCHSAISON IN DER PFALZ

**PFALZ TOURISTIK STARTET HERBSTKAMPAGNE MIT ZEHN IDEEN RUND UM WEINLESE,
WANDERN UND GENUSS**

NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE | 02.09.2026 (PT)

Wenn die Tage kürzer werden, beginnt in der Pfalz eine der wichtigsten Reisezeiten des Jahres. Wie bedeutend der Herbst für den Tourismus in der Region ist, zeigen die Zahlen aus dem Vorjahr: Rund 1,19 Millionen Übernachtungen wurden von September bis November 2025 gezählt – mehr als jede vierte Übernachtung des gesamten Jahres entfiel damit auf den Herbst. „Der Herbst ist eine sehr wichtige Reisezeit für uns. Bis in den November hinein kommen viele Gäste, um den Wein zu erleben, verbinden ihren Aufenthalt aber auch immer mit Wandern, Radfahren, Mountainbiken und regionalem Genuss. Das strahlt auf die ganze Region aus und genau diese Mischung macht die Pfalz im Herbst so attraktiv“, sagt Tobias Kauf, Geschäftsführer des Pfalz Touristik e. V.

Herbstkampagne macht Lust auf die Pfalz

Diese Vielfalt greift die Pfalz Touristik auch in ihrer Herbstkampagne auf. In den sozialen Medien und weiteren Kommunikationskanälen zeigt sie, was Gäste in der Region zu dieser Jahreszeit erleben können: von Weinlese und Neuem Wein über Keschde, Kürbis und andere saisonale Produkte bis zu Wanderungen, Radtouren, Festen und der Einkehr in Pfälzerwald-Hütten.

Im Mittelpunkt stehen kulinarische und herbstliche Erlebnisse, die sich unmittelbar mit den unterschiedlichen Landschaften der Pfalz verbinden lassen. „Die Kampagne soll Lust darauf machen, die gesamte Region gerade jetzt zu entdecken – draußen unterwegs zu sein, regionale Produkte dort zu probieren, wo sie entstehen, und den Pfälzer Herbst gemeinsam zu genießen“, so Kauf.

Eine Landschaft, die man schmecken kann

Kaum irgendwo liegen so unterschiedliche Genusslandschaften so nah beieinander. Im Herbst lässt sich das besonders gut schmecken: Trauben und Feigen, Keschde und Wild, Kürbis, Kartoffeln und Gemüse haben jetzt Saison. Wer zu Fuß oder mit dem Rad unterwegs ist, begegnet vielem direkt dort, wo es wächst und geerntet wird.

Und irgendwann wird eingekehrt: Denn Genuss gehört in der Pfalz zum Unterwegssein – und Geselligkeit gleich mit dazu. In Pfälzerwald-Hütten und Weinstuben, auf Festen oder bei einem Glas Neuem Wein sitzt man zusammen, probiert, was die Region gerade hergibt und bleibt nicht selten etwas länger als geplant.

Zum Wohl **DIE PFALZ**

10 Tipps, die den Pfälzer Herbst besonders machen:

1. Wenn die ersten Trauben des neuen Jahrgangs gelesen werden, beginnt die Zeit für frischen Federweißen oder Federroten – auf den Federweißenfesten und in den Herbstausschankstellen der Weingüter.
2. Die Keschdezeit lässt sich während der Pfälzer Keschdewochen vom 1. Oktober bis 15. November auf vielfältige Weise erleben: beim Keschdemarkt, beim Sammeln entlang des Pfälzer Keschdewegs oder beim Schlemmen im Restaurant.
3. Auf Wochenmärkten, Bauernhöfen und in Hofläden füllen Kürbis, Äpfel, Kartoffeln und weitere regionale Erzeugnisse die Einkaufskörbe.
4. In den zahlreichen modernen Vinotheken der Pfalz lässt sich ein Glas Wein mit Blick über das bunte Rebenmeer genießen.
5. Restaurants bringen die regionale Herbstküche auf den Tisch – von Wildgerichten bei den „Wilden Wochen“ ab November in der Pfalz bis zu weiteren herbstlichen Spezialitäten.
6. Eine Rast in einer Pfälzerwald-Hütte gehört zu einer Herbstwanderung einfach dazu. Regionale Spezialitäten, herzliche Gastlichkeit und die besondere Lage machen die urigen Hütten zu beliebten Einkehrorten.
7. Kochkurse, kulinarische Stadtführungen oder eine Pilzsuche mit erfahrenen Guides bieten Gelegenheit, die Pfälzer Herbstküche näher kennenzulernen.
8. Bei einer geführten Weinwanderung lässt sich die Vielfalt der Pfälzer Weine inmitten der herbstlichen Weinberge entdecken.
9. Bei den zahlreichen und beliebten Festen in der Pfalz werden die kulinarischen Schätze der Saison gefeiert – etwa beim Donnersberger Genussmarkt oder beim Fest des Federweißen in Landau.
10. Eine Radtour durch den Gemüsegarten Deutschlands verbindet Bewegung und Genuss: Der 140 Kilometer lange Kraut-und-Rüben-Radweg führt durch abwechslungsreiche Landschaften, vorbei an Cafés, Hofläden und Restaurants – und bietet zahlreiche Möglichkeiten für eine herbstlich-kulinarische Rast.

Zum Wohl **DIE PFALZ**



Bildunterschrift: Auf dem Weg zum Fest: In den Pfälzer Dörfern ziehen im Herbst bunte Reben über die Straßen – und die ganze Gemeinschaft mit.

Bildrechte: CC-BY Südliche Weinstrasse e.V., Yannick Scherthan

Quelle Tourismusstatistik: Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Ergebnisse 2025.

Herbstgenuss in Bildern: <https://pfalz.px.media/share/17882526284717ZSDSoqwrLm>

Mehr Informationen, Wander- und Radtipps im Herbst: www.pfalz.de/de/herbstgenuss-in-der-pfalz

Für Presseanfragen:

Christiane Lawrence
Presse & Kommunikation
info@pfalz-touristik.de
06321 3916 24

Über die Pfalz Touristik e.V.

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine gute Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.

WWW.PFALZ.DE