

## **DANK EHRENAMT BESTE WANDERQUALITÄT**

PFALZ TOURISTIK UND PFÄLZERWALD-VEREIN SETZEN ZUSAMMENARBEIT FORT

NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE | 17.07.2026 (PT)

Wandern zählt seit eh und je zu den touristischen Kernkompetenzen der Pfalz. Damit Gäste die Region auf bestens ausgeschilderten und gepflegten Wegen erleben können, braucht es weit mehr als attraktive Landschaften. Hinter den Kulissen leisten zahlreiche ehrenamtliche Helferinnen und Helfer seit Jahrzehnten einen unverzichtbaren Beitrag: Sie kontrollieren die Wegemarkierungen, erkennen Gefahrenstellen, melden Mängel und sorgen dafür, dass die Wege sicher und gut begehbar bleiben. Um dieses Engagement langfristig zu sichern, haben der Pfalz Touristik e.V. und der Pfälzerwald-Verein (PWV) ihre erfolgreiche Zusammenarbeit verlängert.

### **Vereinbarung verlängert**

Die entsprechende Vereinbarung wurde von Landrat von Bad Dürkheim Hans-Ulrich Ihlenfeld, 1. Vorsitzender des Pfalz Touristik e.V., und Landrat des Landkreises Germersheim Martin Brandl, Hauptvorsitzender des Pfälzerwald-Vereins, unterzeichnet. Sie bildet die Grundlage für die weitere gemeinsame Betreuung des 172 Kilometer langen Pfälzer Weinsteigs und des 130 Kilometer langen Pfälzer Waldpfads. Ergänzt wird das Portfolio der von der Pfalz Touristik betreuten Prädikatswanderwege durch den 114 Kilometer langen Pfälzer Höhenweg.

„Tourismus funktioniert nur, wenn viele Partner Hand in Hand arbeiten. Gastronomie, Übernachtungsbetriebe, Freizeitanbieter und Kommunen schaffen attraktive Angebote für unsere Gäste. Und dank der vielen Ehrenamtlichen, die unsere Wanderwege markieren und pflegen, bieten wir hochwertige Wandererlebnisse in der Pfalz. Dieses Engagement verdient größte Anerkennung und unsere volle Unterstützung“, sagt Landrat von Bad Dürkheim Hans-Ulrich Ihlenfeld, 1. Vorsitzender des Pfalz Touristik e.V.

### **Zusammenarbeit hat Tradition**

Seit inzwischen 15 Jahren arbeiten Pfalz Touristik und Pfälzerwald-Verein bei der Betreuung der Prädikatsfernwanderwege eng zusammen. Gleichzeitig blickt der PWV auf mehr als 100 Jahre ehrenamtliche Wegepflege zurück. „100 Jahre ehrenamtliche Wegepflege und 15 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Pfalz Touristik sind beeindruckende Zeiträume. Sie zeigen, mit wie viel Leidenschaft, Fachwissen und Verlässlichkeit sich die Mitglieder des Pfälzerwald-Vereins für die Wanderregion Pfalz einsetzen. Wir freuen uns sehr, diese erfolgreiche Partnerschaft fortsetzen zu können“, so Geschäftsführer des Pfalz Touristik e.V., Tobias Kauf.

Die Qualität der Premiumwanderwege basiert auf einem eng abgestimmten Zusammenspiel von Ehrenamt, Kommunen und Tourismusorganisation. Zweimal jährlich kontrollieren die ehrenamtlichen Wegepaten ihre jeweiligen Abschnitte. Sie erneuern die Markierung, prüfen, ob die Beschilderung

# *Zum Wohl* **DIE PFALZ**

vollständig ist, ob die Wege frei und sicher begehbar sind oder ob beispielsweise umgestürzte Bäume, Bewuchs oder andere Hindernisse beseitigt werden müssen. Die Koordination dieser Instandsetzungsarbeiten übernimmt die Pfalz Touristik. Die Umsetzung der Reparaturen übernehmen die Kommunen.

Darüber hinaus verantwortet die Pfalz Touristik das touristische Marketing der Fernwanderwege, koordiniert die Zusammenarbeit mit den Wegepartnern und begleitet das Thema Wegemanagement. Gemeinsam mit dem Deutschen Wanderverband organisiert sie außerdem alle drei Jahre die Rezertifizierung der Prädikatswanderwege und unterstützt die Aus- und Fortbildung der ehrenamtlichen Wegescouts des Pfälzerwald-Vereins.

## **Kriterien für Prädikatswanderwege**

Die Anforderungen an einen Prädikatswanderweg sind hoch. Bewertet werden unter anderem eine durchgängige und verständliche Markierung sowie wegweisende Beschilderung, ein hoher Anteil naturnaher Wege, attraktive Aussichten, kulturelle Sehenswürdigkeiten sowie landschaftliche Höhepunkte. Nur wenn alle Qualitätskriterien dauerhaft erfüllt werden, können die Wege ihre Auszeichnung behalten.

Neben der Zusammenarbeit mit dem Pfälzerwald-Verein arbeitet die Pfalz Touristik bei der Betreuung ihrer Wanderwege eng mit rund 30 kommunalen Partnern, darunter Städte und Verbandsgemeinden, zusammen. Die Vertragsverlängerung ist daher weit mehr als eine formale Vereinbarung. Sie ist ein starkes Bekenntnis zu einer bewährten Partnerschaft, die seit vielen Jahren dafür sorgt, dass Gäste die Pfalz auf ausgezeichneten Wanderwegen erleben können.



**Bildunterschrift:** Zusammenarbeit verlängert, (v.l.n.r.) von Landrat von Bad Dürkheim Hans-Ulrich Ihlenfeld, 1. Vorsitzender des Pfalz Touristik e.V. und Landrat des Landkreises Germersheim Martin Brandl, Hauptvorsitzender des Pfälzerwald-Vereins.

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

Detailfragen:

Tobias Kauf  
Geschäftsführer des Pfalz Touristik e.V.  
[kauf@pfalz.de](mailto:kauf@pfalz.de)  
06321 3916 26

Für Presseanfragen:

Christiane Lawrence  
Presse & Kommunikation  
[lawrence@pfalz.de](mailto:lawrence@pfalz.de)  
06321 3916 24

**Über den Pfalz Touristik e.V.**

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine nachhaltig Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.