

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

## **DER SOMMERURLAUB 2026 WIRD PFÄLZISCH**

MIT DER KAMPAGNE „EUER PFALZ-SOMMER“ POSITIONIERT DIE PFALZ TOURISTIK DIE REGION ALS ABWECHSLUNGSREICHES REISEZIEL.

NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE | 13.05.2026 (PT)

Die Pfalz startet in den Sommer 2026 mit einem klaren Versprechen: Urlaub, der abwechslungsreich, unkompliziert und für alle Generationen geeignet ist. Die Kampagne „Euer Pfalz-Sommer“ zeigt die Region als vielseitiges Sommerreiseziel – ideal für Familien, aber längst nicht nur für sie.

### **Familienurlaub mit kurzen Wegen**

Ob mit der Familie unterwegs oder für eine Auszeit zwischendurch: In der Pfalz liegen Erlebnisse oft nur wenige Kilometer voneinander entfernt. Morgens eine Radtour durch die Rheinebene, mittags ein Ausflug in den Pfälzerwald und am Nachmittag ein Besuch einer Burg oder eines der zahlreichen Schwimmbäder – die Vielfalt ist groß und schnell erlebbar.

Auch die Jugendherbergen in der Pfalz spielen eine zentrale Rolle für familienfreundliche Aufenthalte. Sie bieten nicht nur preiswerte Übernachtungsmöglichkeiten, sondern liegen oft in besonders attraktiven Lagen – mitten in der Natur oder in direkter Nähe zu beliebten Ausflugszielen. Dadurch wird der Familienurlaub unkompliziert und zugleich besonders entspannt. Bei allen Pfälzer Jugendherbergen ist die Pfalzcard für alle Individualreisende bereits inklusive. Damit erhalten Gäste freien Eintritt zu über 130 Freizeitangeboten und Ausflugszielen in der gesamten Region und können die Vielfalt der Pfalz bequem, flexibel und kostenfrei entdecken. Zusätzlich ist die kostenfreie Nutzung des ÖPNV im gesamten Pfalzcard-Gebiet enthalten.

Doch die Pfalz ist weit mehr als ein Ziel für Familienurlaub: Sie begeistert ebenso aktive Gäste und Genussfans. Zahlreiche zertifizierte Wanderwege erschließen die landschaftliche Vielfalt der Mittelgebirgsregion – von familienfreundlichen Etappen und kürzeren Rundtouren bis hin zu mehrtägigen Wanderungen. In der Rheinebene laden flache, gut ausgebaute Wege zu entspannten Radtouren ein – vorbei an Höfen mit saisonalen Produkten wie Erdbeeren und Spargel. Burgen, markante Felsformationen und Naturwunder wie der Teufelstisch oder die Altschlossfelsen im Pfälzerwald machen die Region zudem zu einem spannenden Entdeckungsraum für Groß und Klein.

Im Sommer wird die Pfalz zudem zur lebendigen Festlandschaft: Weinfeste, Hofveranstaltungen und regionale Sommerfeste schaffen vielerorts ein familienfreundliches Ambiente mit Musik, Kulinarik und gelebter Pfälzer Geselligkeit. Entlang der Deutschen Weinstraße zeigt sich besonders deutlich, wie gut Genuss und Familienzeit hier zusammenpassen.

Auch ruhesuchende Familien finden passende Rückzugsorte – etwa im Pfälzer Bergland, wo kleinere Orte, sanfte Hügel und wenig frequentierte Wege Raum für entspannte gemeinsame Zeit bieten.

### **Gewinnspiel startet im Mai**

Begleitend zur Kampagne „Euer Pfalz-Sommer“ verlost die Pfalz Touristik in Kooperation mit den Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und dem Saarland auf Instagram sowie Facebook unter „Zum Wohl die Pfalz“ 4 Kurzurlaube in den vier Regionen der Pfalz – inkl. Halbpension. Gültig für eine Familie mit max. 2 Erwachsenen und bis zu 3 Kindern. Die Pfalzcard bekommen die Gewinner und Gewinnerinnen gratis dazu. Die Aktionen starten auf den beiden Kanälen am 19. Mai für die Rheinebene, am 26. Mai für das Pfälzer Bergland, am 2. Juni für den Pfälzerwald und am 9. Juni für die Deutsche Weinstraße.

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**



Bildunterschrift: Entspannen am Retzbergweiher bei Sippersfeld.  
Bildquelle: CC-BY Donnersberg-Touristik-Verband e.V., Florian Trykowski

„Euer Pfalz-Sommer“ in Bildern zum Downloaden:

<https://pfalz.px.media/share/1778668795vBrwapUdhHwKsb>

**Für Presseanfragen:**

Christiane Lawrence  
Presse & Kommunikation  
[lawrence@pfalz.de](mailto:lawrence@pfalz.de)  
06321 3916 24

**Über die Pfalz Touristik e.V.:**

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation der Region. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine nachhaltig Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.