

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

PRESSEMITTEILUNG

**AKTIONSWOCHEN #NADIERLICH PFALZ STARTEN IM JUNI**

GLÜHWÜRMCHEN-NÄCHTE, NATURERLEBNISSE UND REGIONALE VIELFALT IN DER  
GANZEN REGION VOM 4. BIS 21. JUNI 2026

NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE | 07.05.2026 (PT)

Die #nadierlich Pfalz gehen in eine neue Runde und werden in diesem Jahr erstmals auf die gesamte Region ausgeweitet. Vom 4. Juni bis 21. Juni 2026 erwartet Gäste ein vielfältiges Programm rund um Natur, Nachhaltigkeit, Kultur und Genuss – vom Pfälzerwald über das Pfälzer Bergland bis in die Rheinebene und entlang der Deutschen Weinstraße. „Im Mittelpunkt stehen Angebote, die einen bewussten Umgang mit Natur, regionalen Ressourcen und kulturellem Erbe fördern“, sagt Nadine Schubert, Projektmanagerin Nachhaltigkeit und Mobilität. „Wir möchten die Pfalz in ihrer ganzen Vielfalt erlebbar machen.“

**Natur erleben – achtsam und vielfältig**

Die Aktionswochen bieten vielfältige Möglichkeiten, die Pfalz bewusst zu entdecken. Geführte Wanderungen und Exkursionen führen durch unterschiedliche Landschaften und vermitteln Einblicke in heimische Pflanzenwelt, Biodiversität und Naturschutzprojekte. „Formate wie Waldbaden, achtsame Spaziergänge oder Nachtführungen zu Glühwürmchen ermöglichen ein intensives Naturerlebnis und laden dazu ein, die Umgebung bewusst wahrzunehmen und zur Ruhe zu kommen“, erklärt Nadine Schubert. Ob zu Fuß oder mit dem Rad: Während der Aktionswochen präsentiert sich die Pfalz als vielseitige Natur- und Kulturlandschaft. Die Routen führen durch Wälder, entlang von Bachläufen und durch die Weinberge der Deutschen Weinstraße. Die Angebote verbinden Bewegung in der Natur mit Informationen zu regionalen Besonderheiten und Bewirtschaftung.

**Genuss und regionale Vielfalt**

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der regionalen Genusskultur. Bio-Weingüter, Weinwanderungen und Kräuterführungen geben Einblick in regionale Besonderheiten, Produktion und Weinbau. Ein deutsch-französischer Biosphären-Bauernmarkt bietet zusätzlich Einblicke in regionale Wertschöpfung und grenzüberschreitende Kulinarik. Hier wird deutlich, wie vielfältig regionale Produkte erlebt und genossen werden können.

Auch für Familien bieten die Aktionswochen ein erweitertes Programm. Spielerische Naturerlebnisse wie der Spürnasenweg, die Igelchens Abenteuerwanderung oder der Auerochsenweg verbinden Bewegung, Entdeckung und Naturwissen auf kindgerechte Weise. Ergänzt wird das Angebot durch kreative Workshops und Mitmachaktionen, etwa rund um Naturmaterialien wie Schaf- und Alpakawolle oder handwerkliche Bauprojekte, die Naturerfahrung und Kreativität miteinander verbinden.

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

**Gut geplant unterwegs – Hinweise zur Anreise**

Viele Veranstaltungen erfordern eine vorherige Anmeldung. Informationen zu Terminen, Treffpunkten und Teilnahmebedingungen finden sich unter: [www.pfalz.de/aktionswochen](http://www.pfalz.de/aktionswochen).

Für eine entspannte Anreise empfiehlt sich die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Der Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN) bietet ein gut ausgebautes Netz an Bahn- und Busverbindungen in die gesamte Region. Fahrpläne und Ticketinformationen sind in der myVRN-App oder unter [www.vrn.de](http://www.vrn.de) verfügbar.



**Bildunterschrift:** Die Aktionswochen #nadierlich Pfalz laden zu Wanderungen, Führungen und regionalen Erlebnissen in der gesamten Region ein.

Weitere Bilder finden Sie hier: <https://pfalz.px.media/share/1777468959rF3fYSZrijaVSg>

Detailfragen:

Nadine Schubert  
Projektmanagerin Nachhaltigkeit & Mobilität  
[schubert@pfalz.de](mailto:schubert@pfalz.de)  
06321 3916 29

Für Presseanfragen:

Christiane Lawrence  
Presse & Kommunikation  
[lawrence@pfalz.de](mailto:lawrence@pfalz.de)  
06321 3916 24

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

**Über den Pfalz Touristik e.V.**

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusedwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine nachhaltig Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.