



EINLADUNG ZUR TEILNAHME ALS AUSSTELLER AM

# New Wine Talents Tasting from Rhein, Main, Mosel & Donau

IM DE VERANDA  
AMSTERDAM

am Montag, den 11. Mai 2026



Briljantstraat 4, 2332 HW Leiden, Holland  
T +31 6 14 789 441  
[info@melman-communications.nl](mailto:info@melman-communications.nl)  
[www.melman-communications.nl](http://www.melman-communications.nl)



**Die Weine von Rhein, Main, Mosel und Donau werden in Holland sowohl bei Profis als auch bei Verbrauchern immer beliebter. Es gibt jedoch nicht viele Fachveranstaltungen, bei denen talentierte Winzer die Möglichkeit haben, ihr Portfolio in einer B-2-B Verkostung zu präsentieren. Nach sehr erfolgreichen Erstaussagen dieser kleinen Fachmesse in den letzten Jahren, ergreifen wir erneut die Initiative, eine Verkostung für einzelne Weinproduzenten zu organisieren, die sowohl einen Importeur in Holland suchen als auch schon einen Importeur haben, aber die Kontakte in die holländische Weinszene intensivieren möchten.**

**Bei dieser Veranstaltung treffen die Produzenten auf interessierte Fachbesucher wie Importeure aus Handel und Gastronomie, Sommeliers, Weinhändler, Weinjournalisten und Weinpädagogen. Zahlreiche Schüler von Hotelschulen sind nicht eingeladen, da nach unserer Philosophie die Qualität unserer Besucher wichtiger ist als die Quantität!**

### **Programm**

**Montag, den 11. Mai 2026**

11.30 Uhr: Gemeinsames Foto der Aussteller und Organisatoren

12.15 - 13.00 Uhr: Schatzkammer-Verkostung, Moderation durch Albert de Jong für Fachbesucher und Presse

13.00 - 18.00 Uhr: New Wine Talents Tasting (8. Ausgabe)

### **Werbung mit der Zeitschrift Perswijn**

Für die 8. Ausgabe des New Wine Talents Tastings werden wir Werbung mit der Zeitschrift Perswijn schalten. Perswijn wird von praktisch allen niederländischen Weinfachleuten gelesen und hat eine Auflage von 12.500 Exemplaren.

### **Schatzkammer-Verkostung „Große Jahre, große Weine“**

Jeder partizipierende Winzer ist eingeladen, an unserer Schatzkammer-Verkostung mit einem Wein teilzunehmen. Teilnahme ist frei! Wir brauchen nur 1 Flasche im Voraus für die Vorverkostung und am 5. Tag selbst 6 Flaschen. Wählen Sie selbst etwas Gutes aus Ihrer Schatzkammer aus! Wir verkosten die Weine zusammen mit Fachbesuchern und Presse.

### **Ort**

Restaurant de Veranda, Amstelveenseweg 764, 1081 JK Amsterdam, [www.deveranda.nl](http://www.deveranda.nl)



### **Die Organisatoren**

Die Veranstaltung wird von Ghislaine Melman von Melman Communications in Zusammenarbeit mit Albert de Jong, Weinpublizist, organisiert.

Melman Communications ist eine auf Weinkommunikation spezialisierte PR-Agentur für das niederländische Weingeschäft und arbeitet für verschiedene Weinländer, Weinregionen und Weinmarken. Kunden sind zum Beispiel: Weine aus Südtirol, Wines of Chile, Rioja Wines und Wines from Libanon. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.melman-communications.nl](http://www.melman-communications.nl) / auch bei Facebook, Twitter, LinkedIn und Instagram.

Albert de Jong ist ein auf deutschen Wein spezialisierter Weinjournalist, der seit vielen Jahren deutsche Weinregionen und Weingüter besucht. Albert de Jong wurde für seine endlose Leidenschaft und seinen Einsatz deutscher Weine mit dem renommierten Titel "Riesling Fellow" ausgezeichnet.

### **Informationen zur Anmeldung**

Interessierte Weinproduzenten können sich für diese Veranstaltung als Aussteller anmelden, indem sie das Anmeldeformular ausfüllen. Für Ihre Präsentation können Sie mit einem ganzen Tisch oder mit einem halben Tisch teilnehmen.

### **Ein Tisch misst 140 x 80 cm und wir bieten:**

- Weiße Tischdecke • Eine Tafel mit dem Namen Ihrer Firma • Weinkühler und Spucknapfe
  - Eiswürfel zum Kühlen der Weine / Platz im Kühlschrank • Korb mit Weißbrot • Weingläser
  - Kaffee, Tee und Brötchen zum Lunch • Jeder Erzeuger mit einem ganzen Tisch hat eine vollständige Seite im Weinkatalog (Format A5) mit Kontaktdaten, Firmenlogo und Platz für 10 Weine. Sie können mehr Weine mitbringen, aber nur 10 davon werden im Katalog erwähnt.
  - Produzenten, die mit einem halben Tisch teilnehmen, haben eine halbe Seite im Weinkatalog (Format A5) mit Firmenlogo, Kontaktdaten und Platz für 5 Weine.
- Nach der Messe erhalten Sie eine Liste mit Namen der Besucher.

### **Preise:**

- Für 1 Tisch: 950 € • Für ½ Tisch 600 €

