

## **Basisinformationen zu „Die Pfälzer Frühlingsweinmesse ‘Wein am Dom‘“ in Speyer 2025**

Die „Wein am Dom“-Messe ist die größte und qualitativ stärkste regionale Endverbrauchermesse aller Pfälzer Weinbaubetriebe, organisiert von Pfalzwein e.V. und der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz.

Die Messe dient dem Image der gesamten Region, sie zeigt die Stärke und Dynamik der g.U. Pfalz und zieht bis zu 4.000 Pfalzweinfans und Besucher aus der Rhein-Neckar Region, aus der Pfalz selbst und aus weiteren Bereichen an. Dabei steht für viele Konsumenten besonders die Möglichkeit des direkten Dialoges mit den Winzern im Vordergrund. Sie ist keine primäre Verkaufsmesse, und daran sollte der Erfolg für die einzelnen Betriebe auch nicht gemessen werden. Sie dient dazu, das eigene Unternehmen zu präsentieren und nachhaltig Interesse und Image für dieses und die g.U. Pfalz aufzubauen. Oft kommen die Verbraucher dann immer wieder in die Pfalz und auch zu den einzelnen Erzeugerbetrieben, bei denen sie auf der „Wein am Dom“ verkostet haben.

Die Wein am Dom 2024 war ein großer Erfolg, besonders am Samstag war die Messe sehr stark besucht. Um den Sonntag etwas attraktiver zu gestalten, haben wir an diesem Tag die Zeiten ein wenig angepasst, die genauen Zeiten können Sie weiter unten im Schreiben entnehmen.

Die Winewalks unserer Pfälzischen Weinhoheiten mit Trendthemen wurden von den Besuchern mit großer Begeisterung angenommen und werden deshalb auch im nächsten Jahr wieder Teil unserer Messe sein. Um den interessierten Verbrauchern aber auch die Chance zu geben, noch tiefer in das Thema Wein einzusteigen, arbeiten wir aktuell an der Idee zusätzlich verschiedene Masterclasses anzubieten. Mit professionellen Dozenten können die Gäste dann in die Materie bestimmter Themen, z.B. „Terroir in der Pfalz“ oder „Bekannte Weinlagen der Pfalz“ eintauchen. Ob dieses Angebot ausgeführt werden kann, ist derzeit leider noch nicht ganz sicher.

### **Teilnahmevoraussetzung**

Jeder Betrieb, der die grundsätzlichen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, kann an der „Wein am Dom“-Messe teilnehmen.

Voraussetzung für eine Teilnahme ist, dass die Erzeugerbetriebe ihren Sitz in der g.U. Pfalz haben und in der Pfalz Weine an- und ausbauen. Die Weine sollten eine amtliche Prüfnummer haben. Die Ausstellerzahl ist auf maximal 150 Betriebe begrenzt. Melden sich mehr Betriebe an, entscheidet das Eingangsdatum der Anmeldung. Jeder Betrieb kann nur EINMAL an der „Wein am Dom“ 2025 teilnehmen, auch wenn er mehrere Firmierungen haben sollte, oder mehreren Vereinigungen angehört. Anmeldungen mit entsprechendem Formular werden bitte direkt an die Pfalzwein gerichtet.

### **Präsentation der Betriebe am 12. und 13. April 2025**

Samstag von 12 – 18 Uhr und Sonntag von 11 – 17 Uhr

### **Voraussichtliche Veranstaltungsorte**

Historischer Ratssaal der Stadt Speyer

Kulturhof Flachsgasse

Heiliggeistkirche/Haus Trinitatis

Alter Stadtsaal oben

Galerie Kulturraum

Philipp eins

Das historische Museum hat an diesem Wochenende eine Ausstellungseröffnung und steht somit leider nicht zur Verfügung!

Der zentrale Einlass wird in einem großen Zelt auf der Maximilianstraße platziert.

Der Ticketverkauf wird NUR über einen Online-Ticket-Anbieter stattfinden, der aber ebenfalls stationäre Ticketverkäufe anbietet, d.h. Tickets können auch auf dem Smartphone gespeichert werden, Personen ohne Internetzugang können Tickets an den stationären Verkaufsstellen im Vorverkauf erwerben. Die Besucherzahl pro Tag ist aus feuerpolizeilichen Gründen auf 2000 Personen begrenzt.

### **Gastregion:**

Auf Grund des begrenzten Platzangebotes auch 2025 leider nicht möglich

### **Best of „Wein am Dom“**

Bester Riesling, trocken, bis 15€

Bester Weißer Burgunder (Weißburgunder, Grauburgunder sowie Auxerrois eingeschlossen), trocken, bis 15€

Bester Chardonnay, trocken, bis 15€

Bester Spätburgunder, trocken, bis 25€

Bestes Pfälzer Rosé, trocken

Bester Winzersekt, erlaubte Geschmacksrichtungen: brut, extra brut, brut nature

=> 6 Top-Weine, 6 Gewinner und mehr Bezugspunkte für Endverbraucher.

Verkostung vorab mittels neutraler Jury – Bekanntgabe Gewinner am Samstag, dem 12.04.2025 zur Eröffnung der Frühlingsweinsteinmesse

### **Eintrittskarten für eigene Kunden der teilnehmenden Weingüter/Vereinigungen:**

Vorzugspreis: 20 € zzgl. MwSt. je Eintrittskarte

Austellerausweise, je zwei pro Stand pro Tag, nicht übertragbar

### **Eintrittskarten für Verbraucher**

35 Euro samstags, 35 Euro sonntags, beide Tage 50 Euro

### **Gläserervice**

Wir arbeiten mit einer Spülstation, einem externen Dienstleister und einer ausreichenden Zahl an Gläsern. Die Gläser werden wieder mit einem Pfandsystem am Eingang vergeben.

### **Tischpräsentation**

Jeder Teilnehmer erhält einen Tisch, der einheitlich eingedeckt ist. Außerdem erhält der Stand eine einheitliche Kennzeichnung.

### **Roll-ups**

Roll-ups des jeweiligen Betriebes hinter den Ständen **sind nicht erlaubt!** Stände werden mit den bekannten Wein am Dom Standschildern gekennzeichnet.

### **Werbung**

Die Veranstaltung wird intensiv und nachhaltig durch Pressearbeit, Print-Anzeigen, Hörfunkspots, sowie im Internet (eigene Homepage), über die App und in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram etc.) beworben.

### **Werbemittel**

Messekatalog **online** (realisiert über bottlebooks) und gedruckt  
Eintrittskarten digital und an den Vorverkaufsstellen des Ticket-Partners  
Flyer zur Bewerbung vorab

### **Kosten**

Der Kostenbeitrag für einen Stand (= ein Tisch) beträgt 500,- € zzgl. MwSt. Darin inkludiert ist bereits eine Werbekostenpauschale, die alle Betriebe gleichwertig entrichten.  
Je Stand dürfen maximal sechs Weine, die eine Amtliche Prüfnummer haben sollten, präsentiert werden. Die Weine werden von den teilnehmenden Betrieben gestellt.

### **Mögliche Sponsoren, angefragt:**

Bezirksverband Pfalz  
Leo/ Rheinpfalz  
Peterstaler  
RPR1  
Stadtwerke Speyer  
Stadt Speyer  
Volksbank Speyer  
Riedel Glas

**Anmeldeschluss:** 20.01.2025