

Zum Wohl
DIE PFALZ

OPEN DATA IM (RHEINLAND-) PFÄLZISCHEN TOURISMUS

In diesem Factsheet finden Sie einen Überblick über die wichtigsten Aspekte bzgl. Open Data.

Weitere Informationen finden Sie im Open Data Handbuch der RPT, im [Tourismusnetzwerk der RPT](#) sowie im [E-Learning-Portal TNWissen](#) der RPT.

HINTERGRUND & ZIELSETZUNG

(vgl. Kapitel 2, Open Data Handbuch RPT)

Mit der Open Data Strategie sollen möglichst kurzfristig wichtige Inhalte aus dem digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz mit einer offenen Lizenz bereitgestellt werden. Der Gast wird immer digitaler und Ziel der touristischen Regionen sollte sein, diesen immer direkt an geeigneter Stelle zu erreichen und anzusprechen. Hierbei wird das Thema Open Data ein wichtiger Bestandteil sein, da durch das Öffnen der Daten, diese weit gestreut werden, weiter als wir es selbst in der Hand haben, und die relevanten Zielgruppen direkt mit Informationen versorgt werden. Open Data ist zudem ein wichtiger Bestandteil der [rheinland-pfälzischen Tourismusstrategie 2025](#) und zählt direkt auf Baustein 1 „Datenstrategie“ ein.

CC-LIZENZEN

(vgl. Kapitel 6.5, Open Data Handbuch RPT)

Lizenzstufe	Bedeutung
CC0	Verwendung der Daten ohne jegliche Bedingungen, keine Namensnennung notwendig
CC BY	Verwendung der Daten für (kommerzielle) Zwecke, unter Namensnennung
CC BY-SA	SA = share alike = Weitergabe der Daten unter gleicher Bedingung (CC-BY-SA), Verwendung der Daten für (kommerzielle) Zwecke, unter Namensnennung

Es wird mindestens eine CC BY-SA Lizenz empfohlen, CC0 wäre die Kür. Weitere Informationen zu den CC-Lizenzen sowie die Lizenzurkunden sind [hier](#) zu finden.

Wichtig: Bitte geben Sie nur dann eine CC-Lizenz an, wenn diese auch ausdrücklich von dem/der Fotograf/in schriftlich in einer Bildvereinbarung oder Medienbeschaffungsvertrag erteilt wurde. Das Recht am Bild hat immer der/die Fotograf/in, es sei denn es wurde vertraglich etwas anderes vereinbart.

Zum Wohl
DIE PFALZ

ANGABE DER CC-LIZENZEN IM OUTDOORACTIVE CMS & DESKLINE 3.0

Detaillierte Informationen hierzu sind im Outdooractive Handbuch sowie in den Deskline Leitfäden zu finden.

Outdooractive CMS

- **Bilder**

Angabe über die drei Punkte im Reiter „Medien“

Fotograf + Quellenangabe

Lizenz (optional): Auswahl über das Dropdown-Menü (CC0, CC BY, CC BY-SA)

- **gesamter Datensatz**

Angabe über den Reiter „Status“, ganz unten unter „Lizenz“

Deskline 3.0

- **Bilder**

Angabe über die drei Punkte neben CC Lizenz im Datensatz (Archiv)

CC-Lizenz: Auswahl über das Dropdown-Menü (CC0, CC BY, CC BY-SA oder Copyright)

*Autor/Urheber: Fotograf → nur bei **CC-Lizenzen** ausfüllen*

*Copyright/Quelle: Unternehmen, Fotograf → nur bei **Copyright** auszufüllen, nicht bei einer CC-Lizenz*

- **gesamter Datensatz**

Angabe über die drei Punkte neben CC Lizenz bei „Allgemein“ unterhalb von „Name“ und „Organisation“

Zum Wohl
DIE PFALZ

AUSSPIELUNG IM DATAHUB RLP & DZT KNOWLEDGE GRAPH

Seit Ende Juni 2023 ist der [DZT Knowledge Graph](#) live. Hiermit werden touristische Daten grenzüberschreitend zur Verfügung gestellt, damit sich Leistungsträger und DMOs im Rahmen der digitalen Transformation im internationalen Wettbewerb positionieren können. Sowohl über den DataHub Rheinland-Pfalz als auch den DZT Knowledge Graphen können offene Daten mittels HTML-Datei auf der eigenen Website oder auch Applikationen integriert werden.

Welche Daten werden nun wo ausgespielt?

DataHub RLP

Hier werden alle Daten, die in Deskline und Outdooractive gepflegt werden, ausgespielt. Unabhängig davon, ob eine CC-Lizenz vorliegt oder nicht.

DZT Knowledge Graph

Hier werden aus dem DataHub RLP alle Daten gezogen, die eine der drei relevanten CC-Lizenzen aufweisen und die [Qualitätskriterien](#) der RPT erfüllen. Auf der [Karte](#) erscheinen alle Datensätze mit gepflegten Ortskoordinaten.

Wichtig: Dies ist ein sukzessiver Prozess und die Daten werden fortlaufend, sobald die Kriterien erfüllt sind, vom DataHub und folglich vom Knowledge Graphen gezogen.