

# Zum Wohl DIE PFALZ

## OPEN DATA IM (RHEINLAND-) PFÄLZISCHEN TOURISMUS

### HINTERGRUND & ZIELSETZUNG

(vgl. Kapitel 2, Open Data Handbuch RPT)

Mit der Open Data Strategie sollen möglichst kurzfristig wichtige Inhalte aus dem digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz mit einer offenen Lizenz bereitgestellt werden. Der Gast wird immer digitaler und Ziel der touristischen Regionen sollte sein, diesen immer direkt an geeigneter Stelle zu erreichen und anzusprechen. Hierbei wird das Thema Open Data ein wichtiger Bestandteil sein, da durch das Öffnen der Daten, diese weit gestreut werden, weiter als wir es selbst in der Hand haben, und die relevanten Zielgruppen direkt mit Informationen versorgt werden. Open Data ist zudem ein wichtiger Bestandteil der [rheinland-pfälzischen Tourismusstrategie 2025](#) und zählt direkt auf Baustein 1 „Datenstrategie“ ein.

### ANFORDERUNGEN - ALLGEMEIN

- **Zielgruppenrelevanz** (vgl. Kapitel 5, Open Data Handbuch RPT)  
„Jede Form der Kommunikation ist prinzipiell an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten.“ Deshalb sollte auch bei der Contenterstellung immer eine bewusste Entscheidung getroffen werden, für welche Zielgruppe der POI, die Tour oder Veranstaltung geeignet ist. Basierend auf den drei Zielgruppen ([Wolf](#), [Blum](#), [Urban](#)), die wir in der Pfalz bedienen, ist es ratsam die für diese Zielgruppen relevanten Daten für Open Data freizugeben. Bitte die korrekte Zielgruppenzuweisung in Deskline beachten!
- **(Qualitäts-) Anforderungen** (vgl. Kapitel 5.5, Open Data Handbuch RPT)  
Anforderungen an ... (vgl. Kapitel 5.5, Open Data Handbuch RPT)
  - ... Texte (Auszug aus dem Handbuch):  
Niveauvoll und fundiert, aber dennoch emotional passend zur Zielgruppe, längere Texte, integrierte Fachwörter, Gendersprache, Dokumentationen, Erfahrungsberichte
  - ... Bilder/Videos (Auszug aus dem Handbuch):  
Ruhige Bildsprache, weite Perspektive, natürliche und gedeckte Farben, Zielgruppe beim aktiven Erleben einer Situation, Sprecher im Reportagenstil

Anforderungen zur Auspielung (vgl. Kapitel 6.6, Open Data Handbuch RPT)

Es gelten die bekannten [Basisanforderungen](#) (Deskline) der RPT:

- Minimaler Contentscore (POI's/Veranstaltungen = 80, ab Winter 2023/2024 mind. 90)
- Mind. 1 Foto mit hoher Auflösung: 250 x 1250 Pixel (b x h)
- Copyright und Autor unter CC-Lizenz bei allen Bildern
- Hinterlegung der passenden Zielgruppe bei den „Marketinggruppen“ bzw. als „Urlaubsthema“

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

## CC-LIZENZEN

(vgl. Kapitel 6.5, Open Data Handbuch RPT)

Lizenzstufe	Bedeutung
CC0	Verwendung der Daten ohne jegliche Bedingungen, keine Namensnennung notwendig
CC BY	Verwendung der Daten für (kommerzielle) Zwecke, unter Namensnennung
CC BY-SA	SA = share alike = Weitergabe der Daten unter gleicher Bedingung (CC-BY-SA), Verwendung der Daten für (kommerzielle) Zwecke, unter Namensnennung

Es wird mindestens eine CC BY-SA Lizenz empfohlen, CC0 wäre die Kür.

Weitere Informationen zu den CC-Lizenzen sowie die Lizenzurkunden sind [hier](#) zu finden.

### ANGABE DER CC-LIZENZEN IM OUTDOORACTIVE CMS & DESKLINE 3.0

Detaillierte Informationen hierzu sind im Outdooractive Handbuch sowie in den Deskline Leitfäden zu finden.

#### Outdooractive CMS - Bilder

Angabe über die drei Punkte im Reiter „Medien“

*Fotograf + Quellenangabe*

*Lizenz (optional):* Auswahl über das Dropdown-Menü (CC0, CC BY, CC BY-SA)

#### Outdooractive CMS – gesamter Datensatz

Angabe über den Reiter „Status“, ganz unten unter „Lizenz“

#### Deskline 3.0 - Bilder

Angabe über die drei Punkte neben CC Lizenz im Datensatz (Archiv)

*CC-Lizenz:* Auswahl über das Dropdown-Menü (CC0, CC BY, CC BY-SA oder Copyright)

*Autor/Urheber:* Fotograf

*Copyright/Quelle:* Unternehmen, Fotograf → nur bei Copyright auszufüllen

# *Zum Wohl* **DIE PFALZ**

## AUSSPIELUNG IM DATAHUB RLP & DZT KNOWLEDGE GRAPH

Seit Ende Juni 2023 ist der [DZT Knowledge Graph](#) live. Hiermit werden touristische Daten grenzüberschreitend zur Verfügung gestellt, damit sich Leistungsträger und DMOs im Rahmen der digitalen Transformation im internationalen Wettbewerb positionieren können. Sowohl über den DataHub Rheinland-Pfalz als auch den DZT Knowledge Graphen können offene Daten mittels HTML-Datei auf der eigenen Website oder auch Applikationen integriert werden.

*Welche Daten werden nun wo ausgespielt?*

### **DataHub RLP**

Hier werden alle Daten, die in Deskline und Outdooractive gepflegt werden, ausgespielt.

### **DZT Knowledge Graph**

Hier werden aus dem DataHub RLP alle Daten gezogen, die eine der drei relevanten CC-Lizenzen aufweisen und die [Qualitätskriterien](#) der RPT erfüllen. Auf der [Karte](#) erscheinen alle Datensätze mit gepflegten Ortskoordinaten.

Wichtig: Dies ist ein sukzessiver Prozess und die Daten werden fortlaufend, sobald die Kriterien erfüllt sind, vom DataHub und folglich vom Knowledge Graphen gezogen.