



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Wandermonitor 2020/2021 – Zwischenergebnisse 2020

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Karl-Scharfenberg-Straße 55–57 · 38229 Salzgitter

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2020/2021

- Allgemeines Wanderverhalten und Motive
- Soziodemographische Vergleiche
- Einfluss von Wetter bzw. Witterung auf Entscheidungsprozesse
- Wie kurzfristig ist die Reiseentscheidung im Wandertourismus?



Untersuchungsdesign

- Online-Befragung nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Feldzeit 1. Befragungswelle: 08.01.2020 – 03.01.2021
- 1.513 valide Fälle
- Statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 27

Unsere Partner

| Institution/Firma | Region |
|---|-------------------------|
| Regionalverbund Thüringer Wald | Hochschwarzwald |
| Baumberge-Verein | Baumberge / Münsterland |
| Tourismus-Information Stadt Mössingen | Schwäbische Alb |
| Pfalz.Touristik e.V. | Pfalz |
| Wanderbüro Saar-Hunsrück | Saar-Hunsrück |
| Touristinformation des Birkenfelder Landes | Hunsrück-Hochwald |
| Thüringer Tourismus GmbH | Thüringen |
| Donautal-Aktiv e.V. | Schwäbisches Donautal |
| Sächsischer Wanderer- und Bergsteigerverein (SWBV e.V.) | Sachsen |
| Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH | Waldecker Land |
| Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH | Oberlausitz / Sachsen |
| Hochschwarzwald Tourismus GmbH | Hochschwarzwald |
| Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH | Odenwald / Bergstraße |
| Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH | Rheingau-Taunus |
| Deutscher Wanderverband | Deutschland |

Unsere Partner

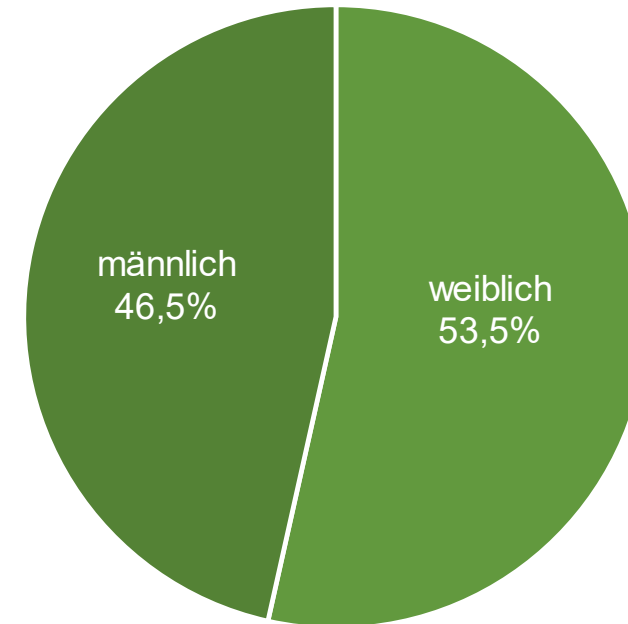
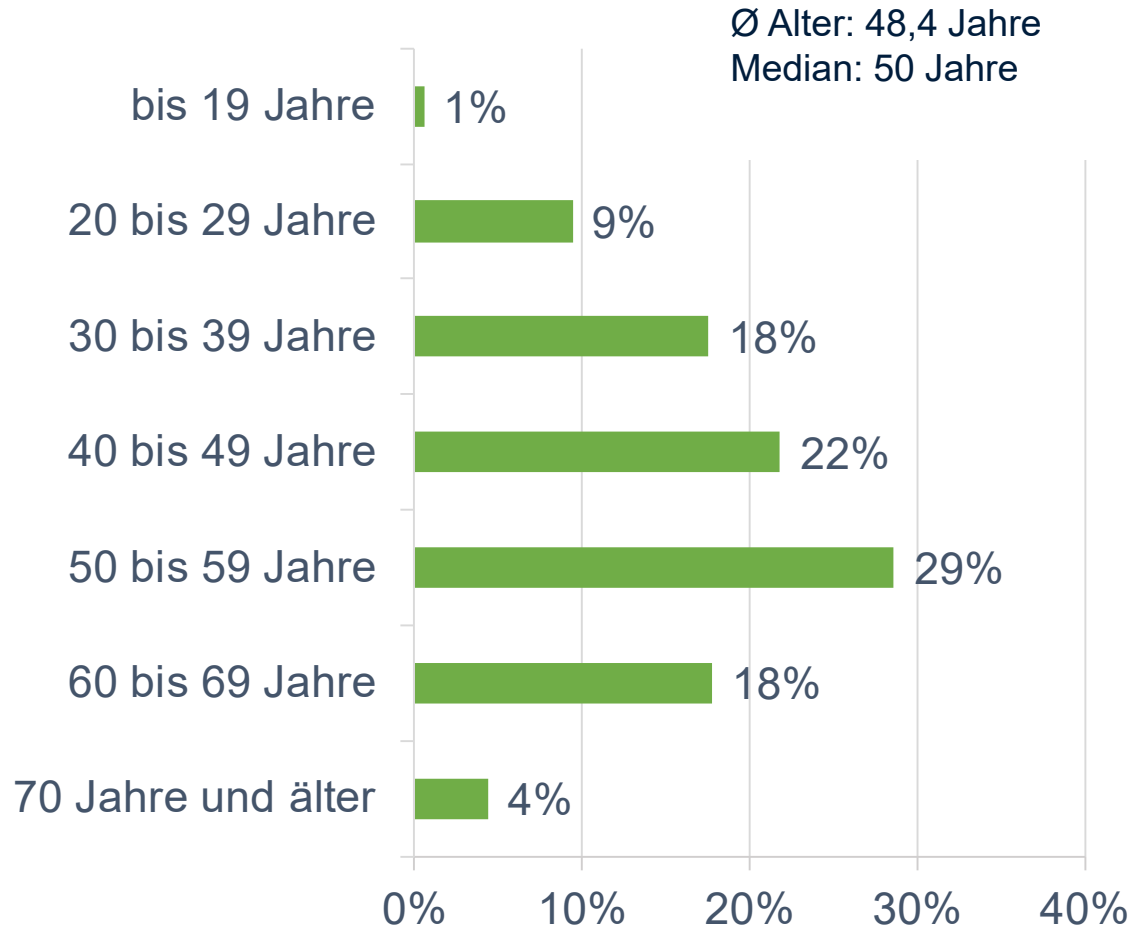
| Institution/Firma | Region |
|---|--|
| Tourismusverband Erzgebirge e.V. | Erzgebirge |
| Landratsamt Waldshut | Südlicher Schwarzwald |
| Stadtverwaltung Albstadt | Schwäbische Alb |
| Stadtverwaltung Eisenach | Eisenach-Wartburg-Region |
| Touristikzentrum Westliches Weserbergland | Westliches Weserbergland |
| Rhein-Mosel-Eifel-Touristik | Traumpfade-Land Mayen-Koblenz |
| Tourismusverband Vogtland e.V. | Vogtland |
| Naturpark-Verein Dübener Heide e.V. | Dübener Heide / Sachsen-Anhalt |
| Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. | Sächsische Schweiz / Elbsandsteingebirge |
| Kultur und Tourismus Rheingrafenstein gGmbH | Nordpfälzer Bergland |
| tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH | Uckermark |
| Weserbergland Tourismus e.V. | Weserbergland |
| Sauerland-Tourismus e.V. | Sauerland |
| BKK Pfalz – Wanderfit | Pfalz |
| Kurverwaltung Bad Urach | Schwäbische Alb |

Unsere Partner

| Institution/Firma | Region |
|---|---------------------------------|
| Oberstauen Tourismus Marketing GmbH | Oberstauen |
| Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ | Taubertal / Main-Tauber-Kreis |
| Tourist-Information Dahner Felsenland | Dahner Felsenland / Pfalz |
| Allgäu GmbH | Allgäu |
| Tecklenburger Land Tourismus e.V. | Tecklenburger Land |
| Naturpark Schwalm-Nette | Niederrhein |
| Spessart Tourismus und Marketing GmbH | Spessart |
| Naturpark Hessischer Spessart | Hessischer Spessart |
| Schwäbische Alb Tourismus | Schwäbische Alb |
| Deutsches Wanderinstitut | Deutschland |
| Regionalmanagement NordHessen – Tourismus | Nordhessen |
| Taunus Touristik Service e.V. | Taunus |
| Donaubergland GmbH | Donaubergland / Schwäbische Alb |
| Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. | Mecklenburgische Seenplatte |
| Stadt Altena (Westf.) | Sauerland |

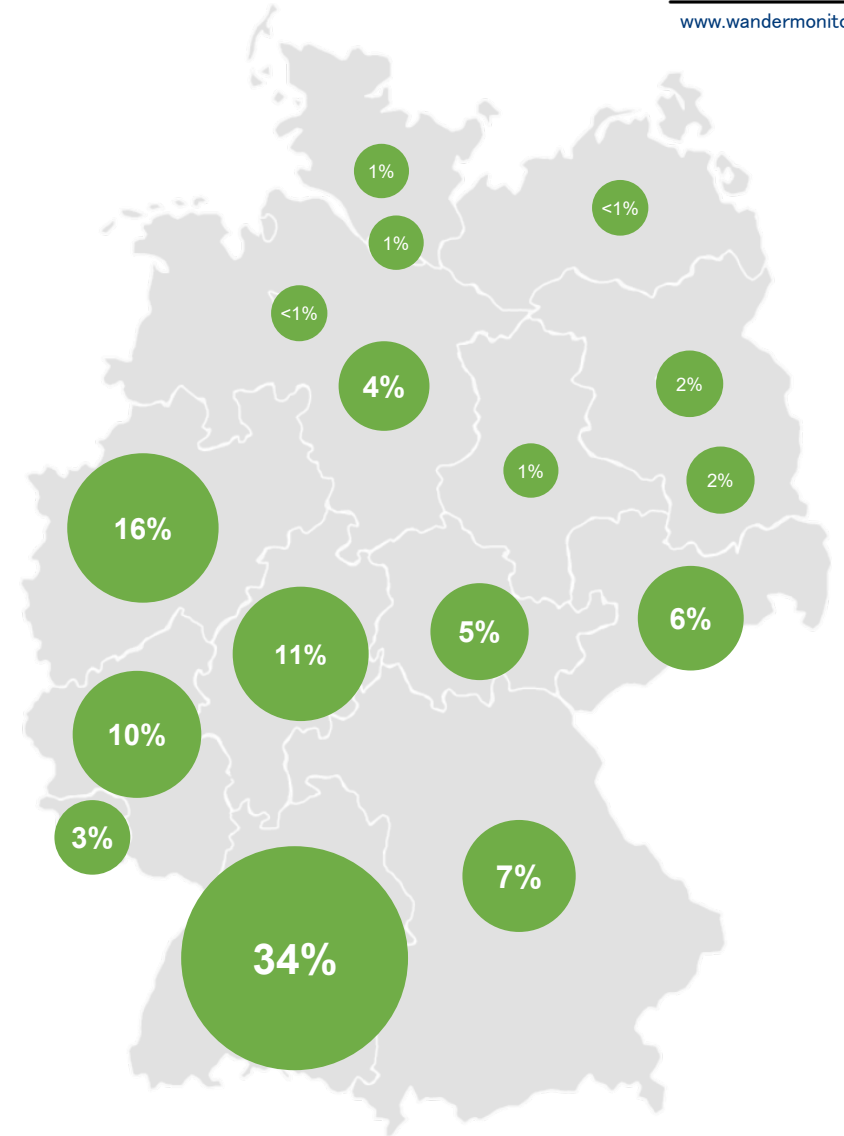
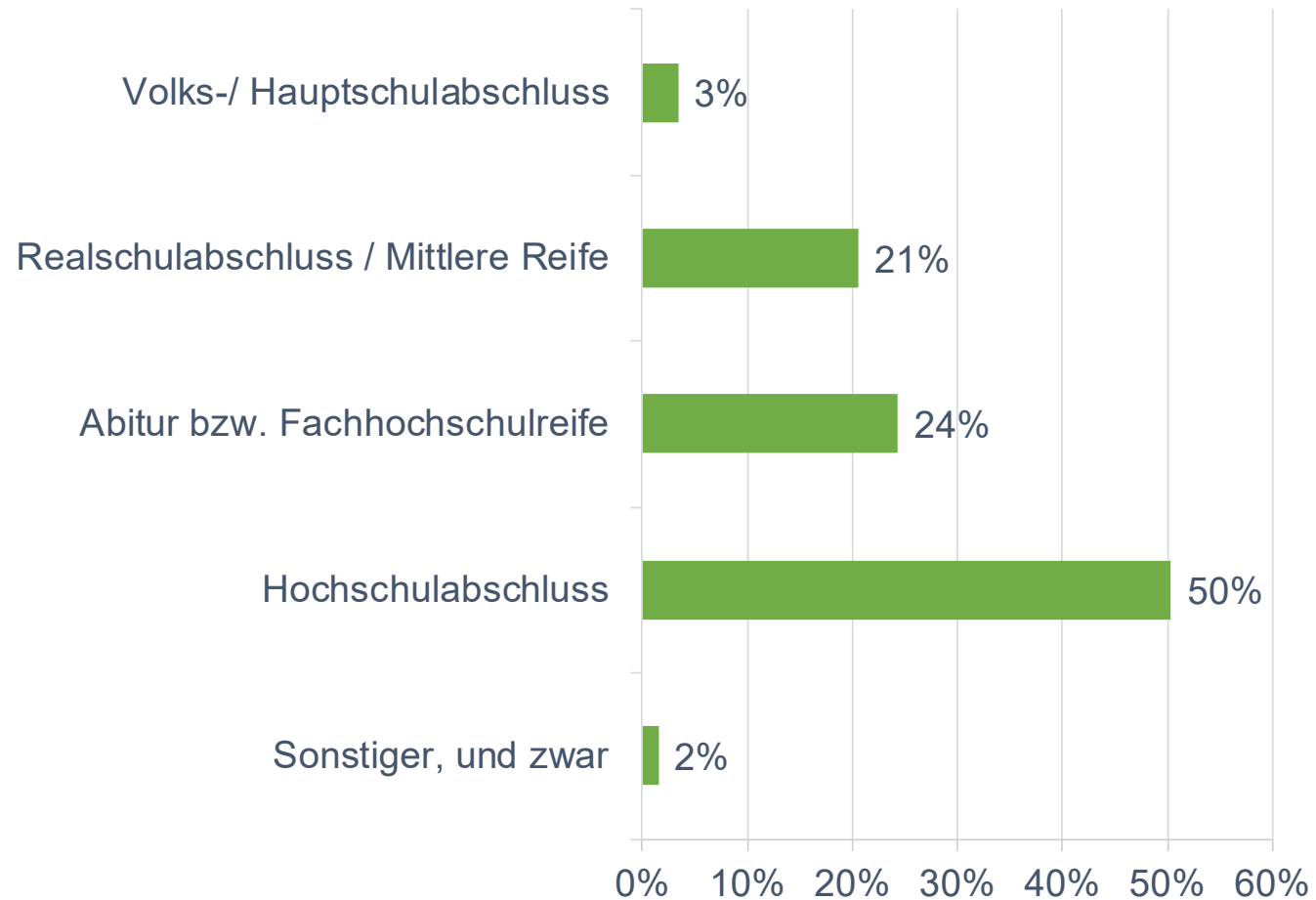
Alter und Geschlecht der Befragten

Vergleich 2019:
Ø Alter: 48,7 Jahre
Median: 50 Jahre



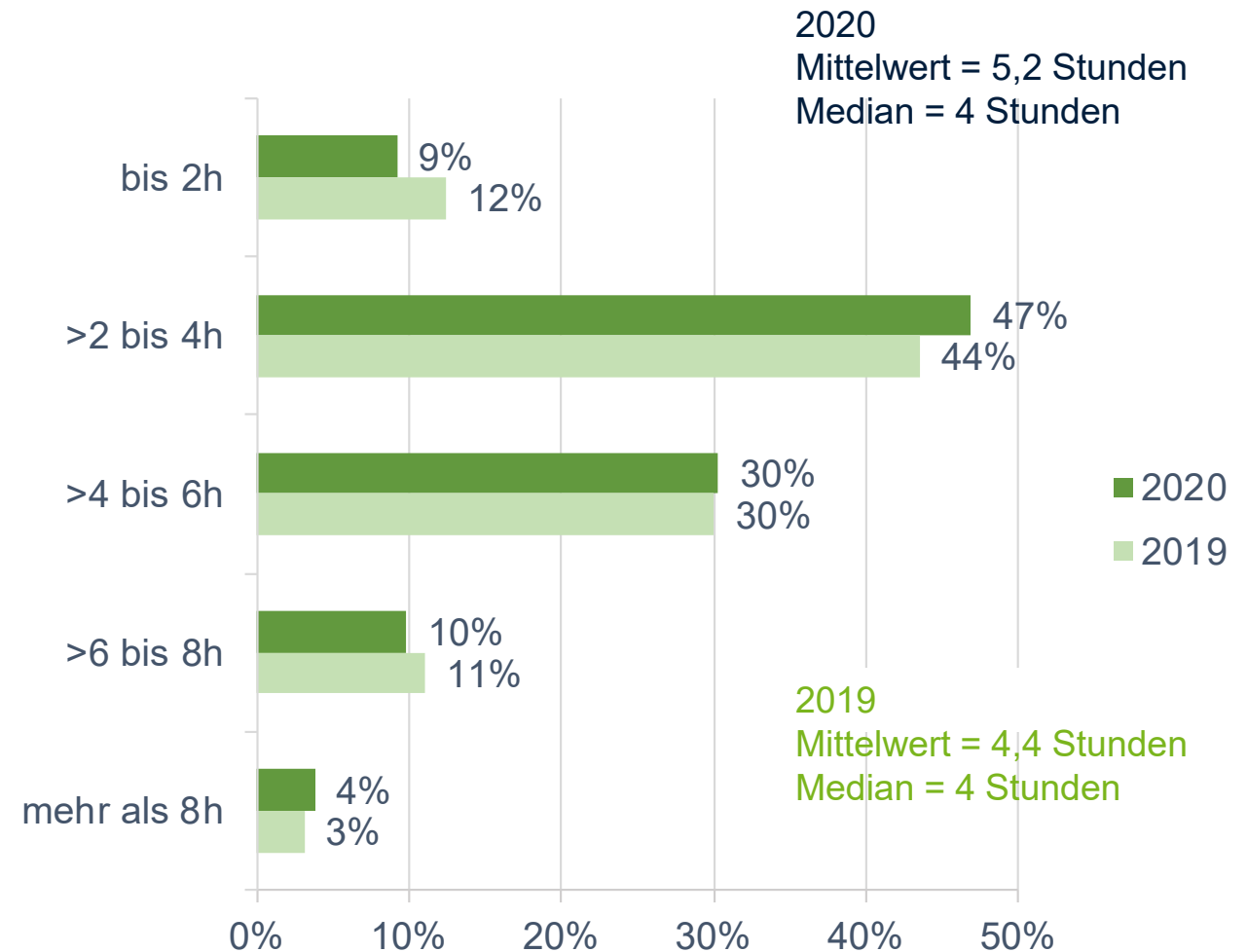
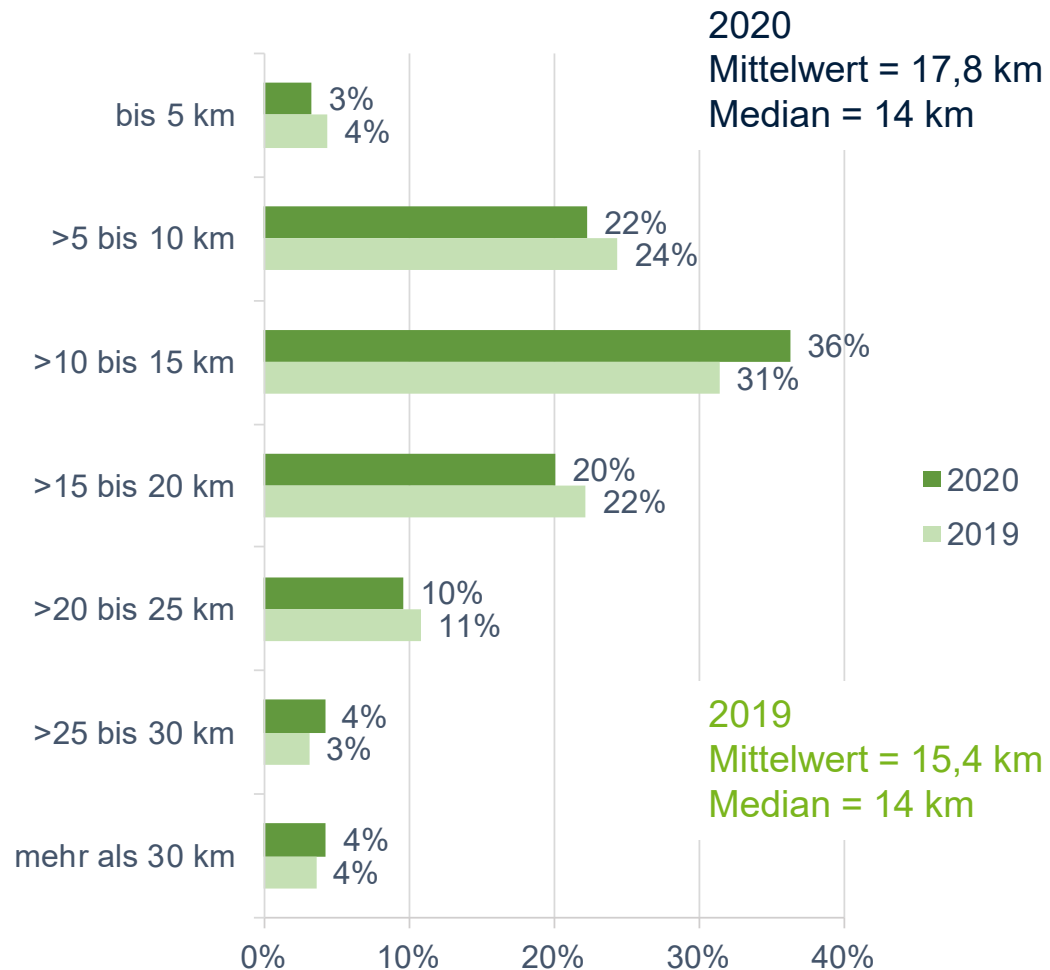
eigene Erhebung
n=1.513

Bildungsabschluss und Wohnsitz der Befragten

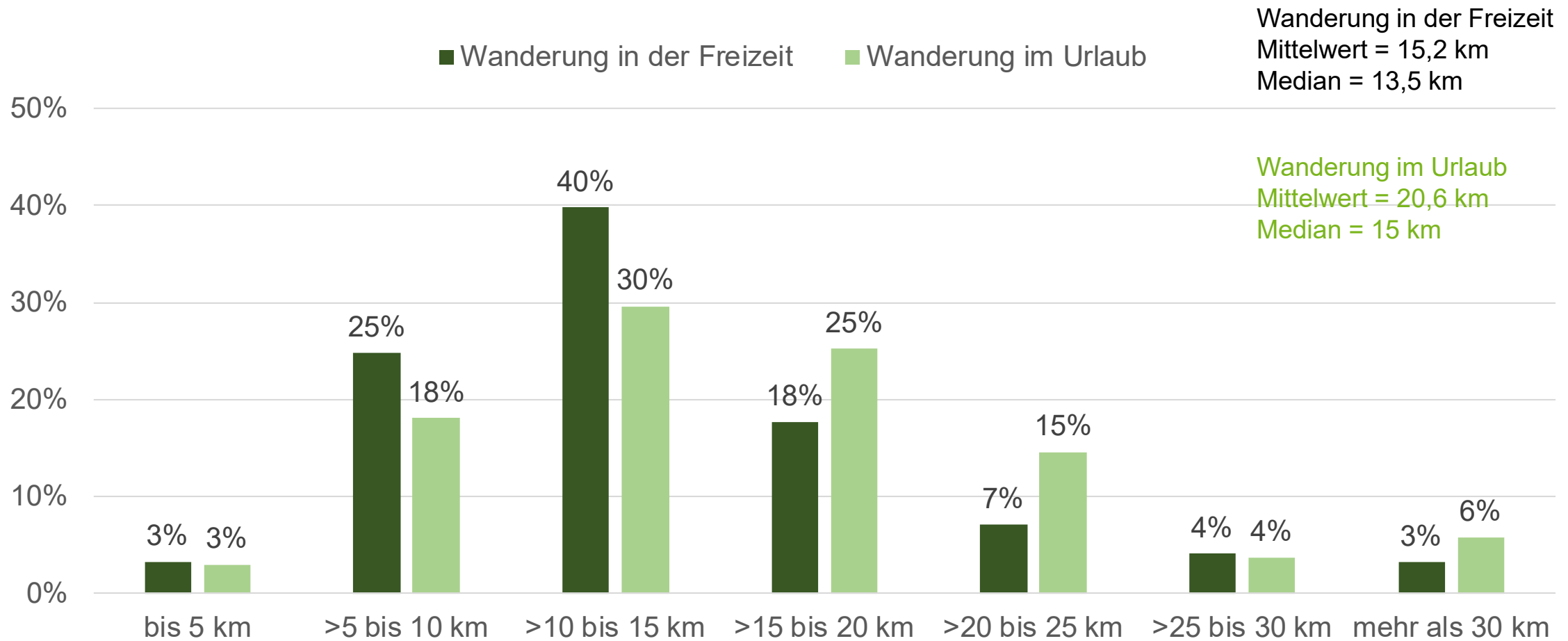


eigene Erhebung
n=1.513

Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer der letzten Wanderung

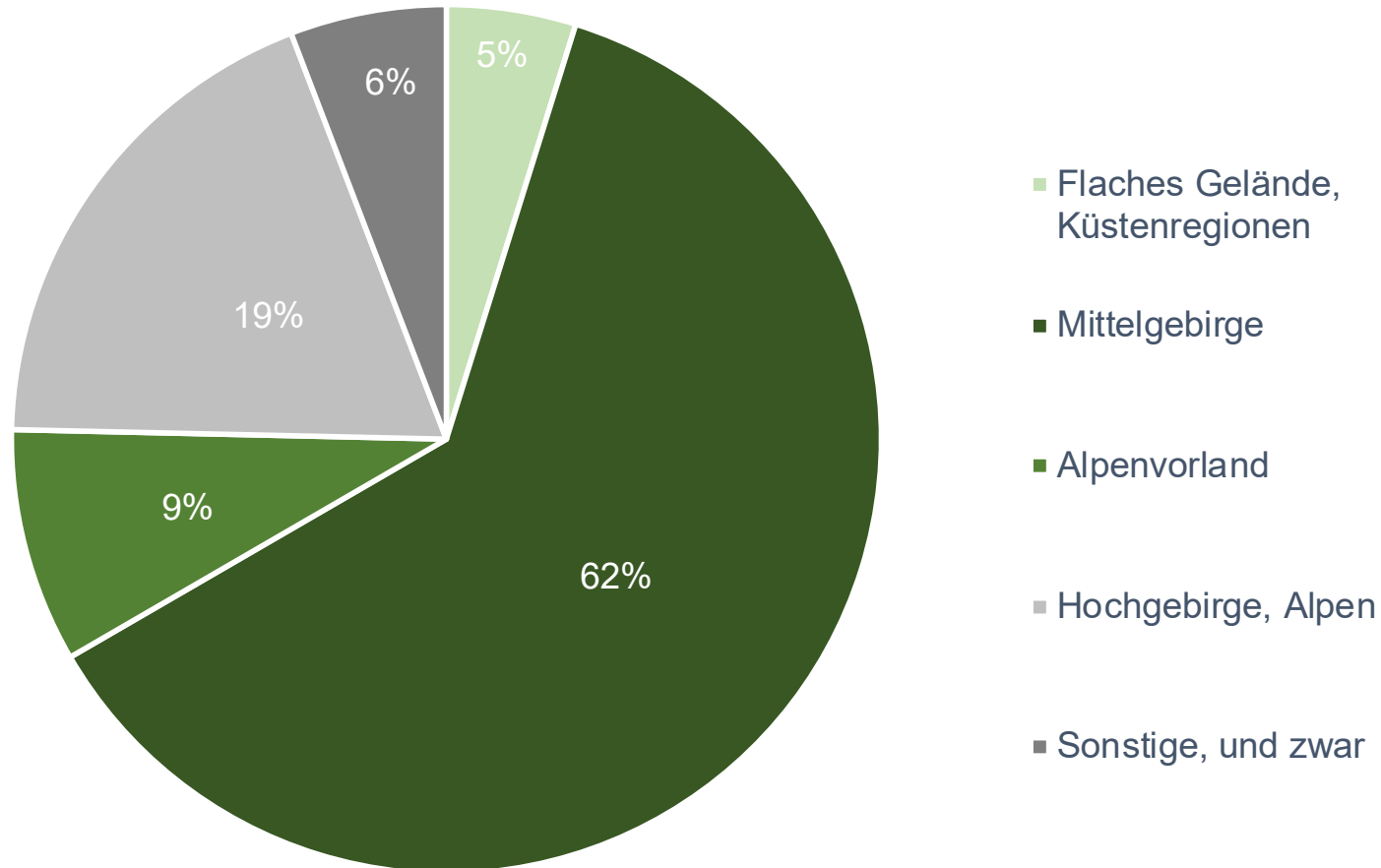


Zurückgelegte Wegstrecke nach Wanderkontext

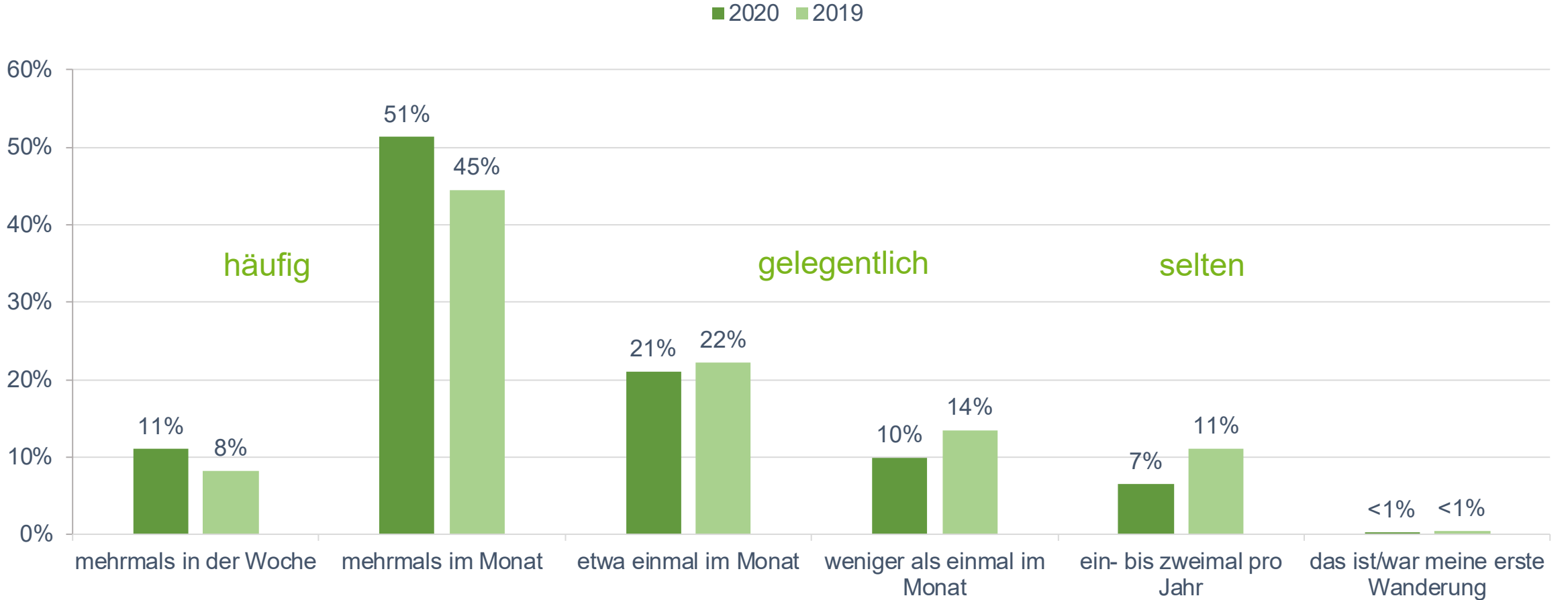


eigene Erhebung
n=1.513

Beliebteste Landschaftsform

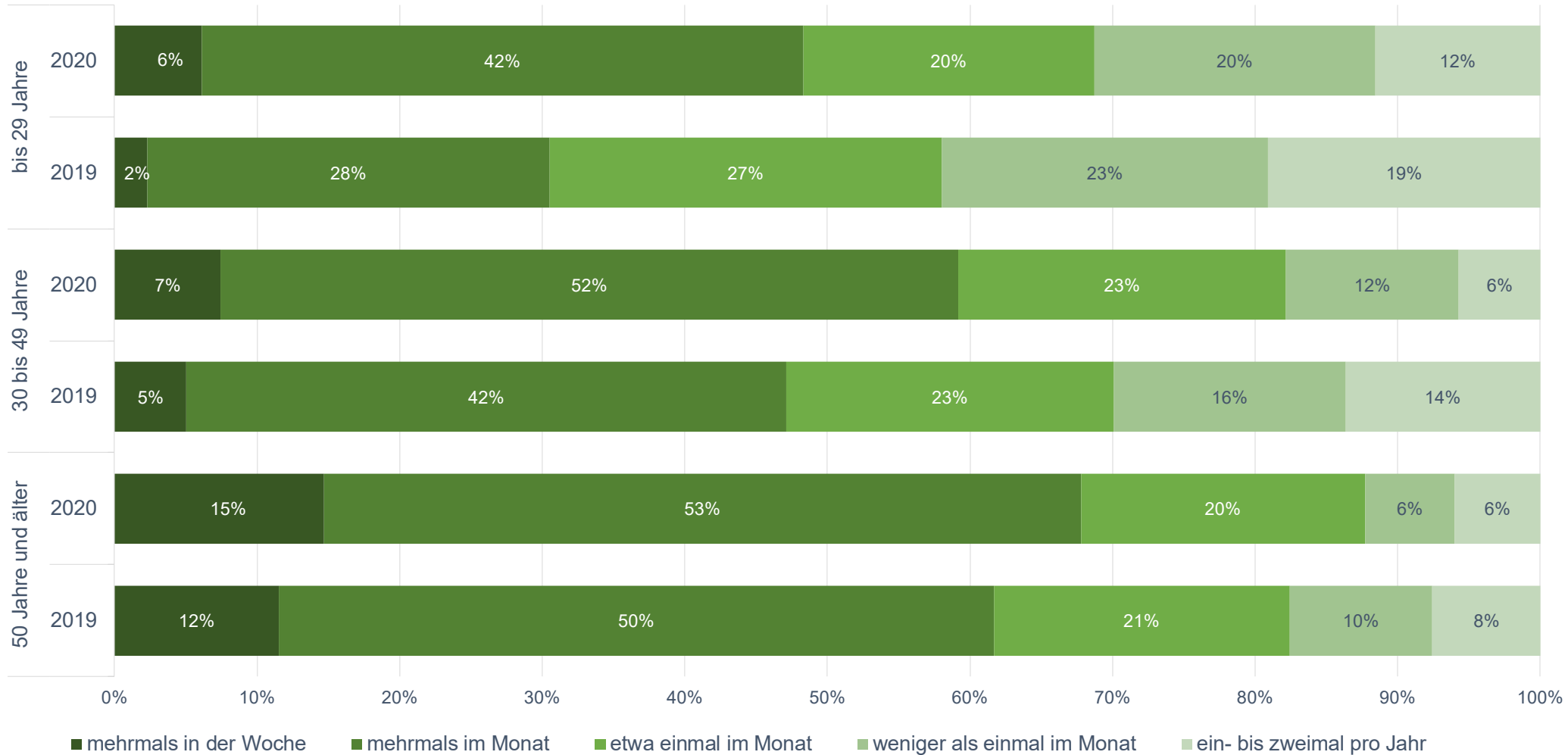


Wanderintensität



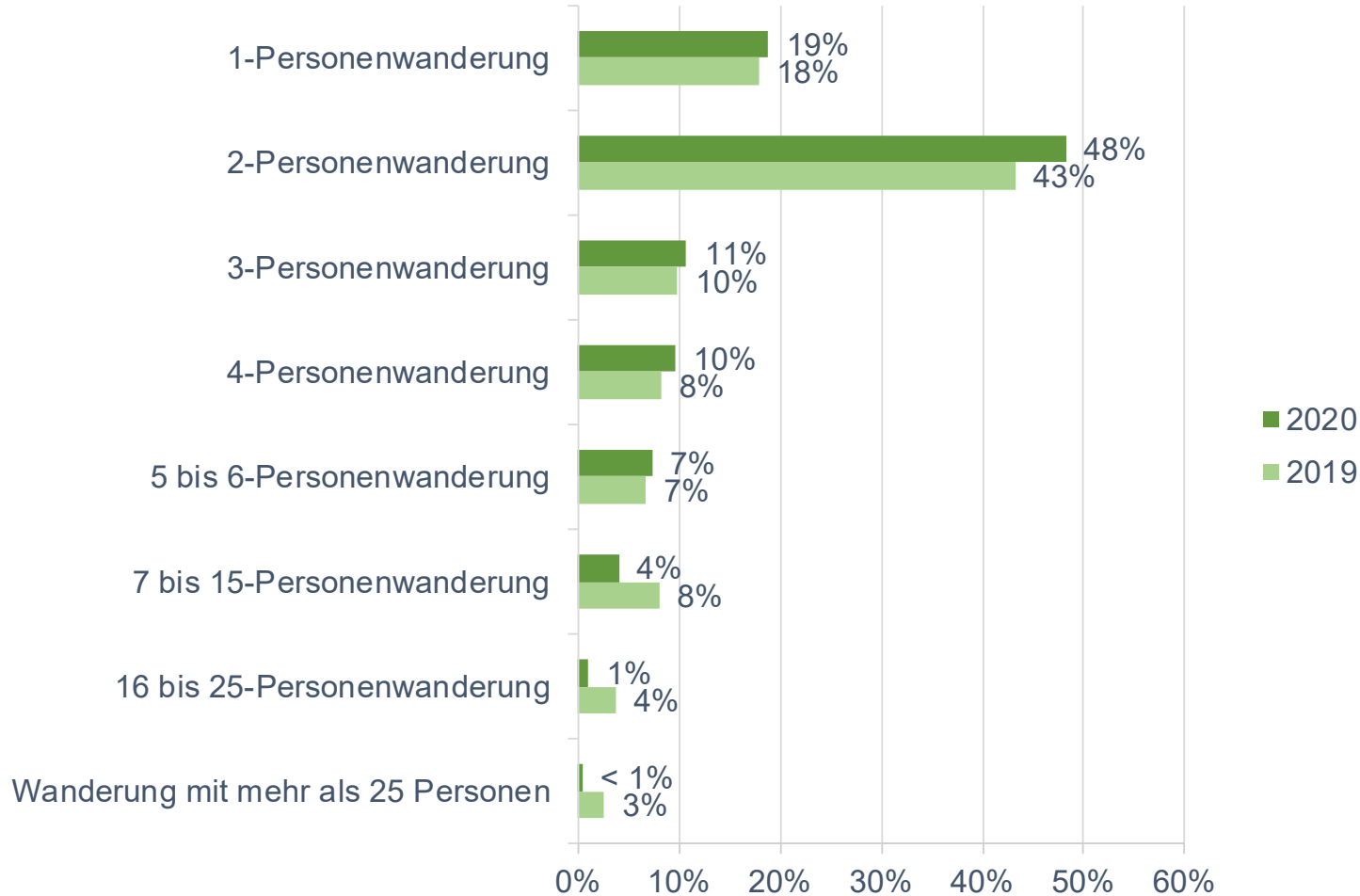
eigene Erhebungen; 2019 n=1.466; 2020 n=1.513

Wanderintensität nach Altersgruppen



eigene Erhebungen; 2019 n=1.466; 2020 n=1.513

Anzahl Begleitpersonen (inkl. Kinder unter 18 Jahre)

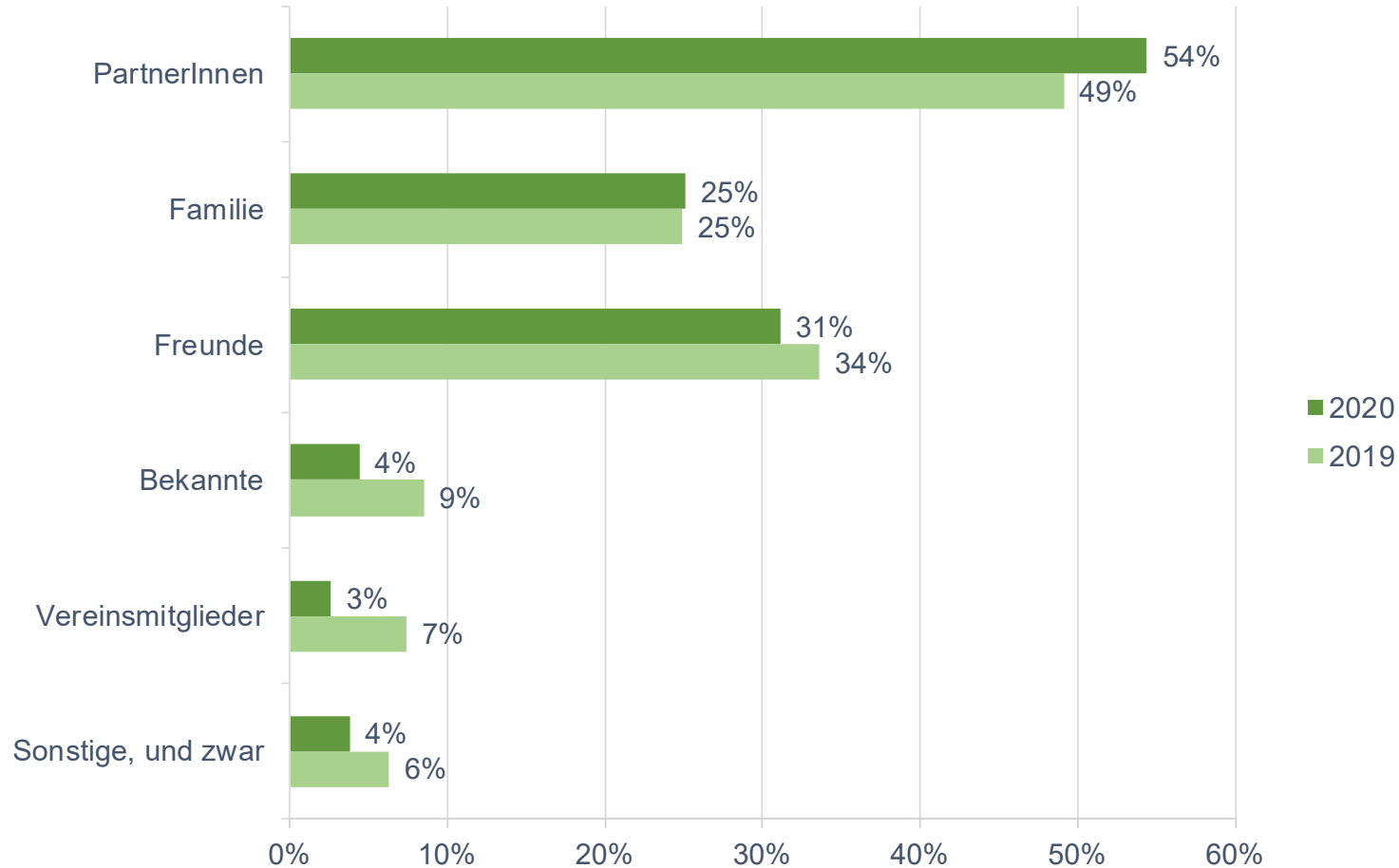


2020

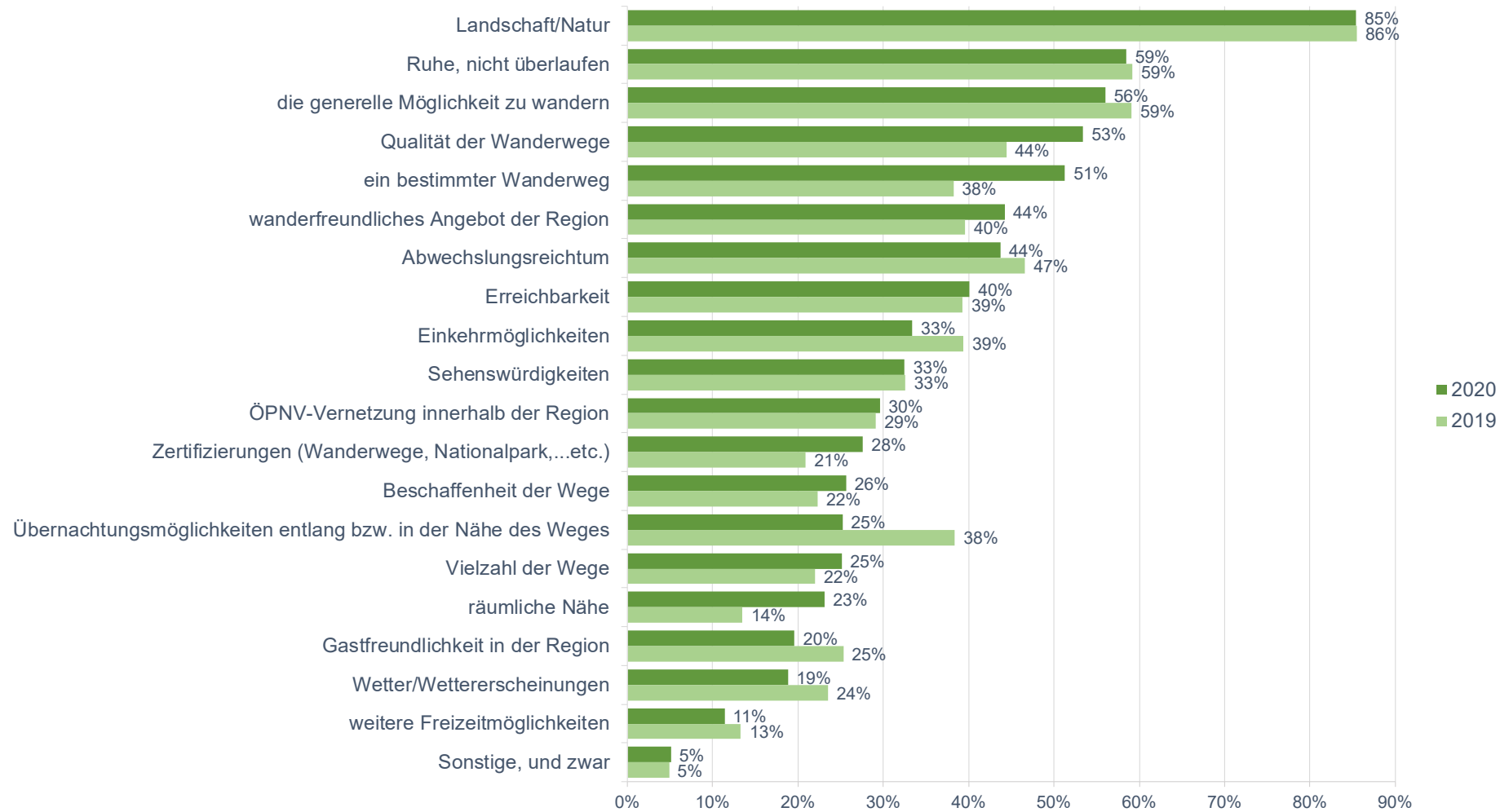
Mittelwert = 2 Begleitpersonen

Median = 1 Begleitperson

Begleitende Personen während der Wanderung

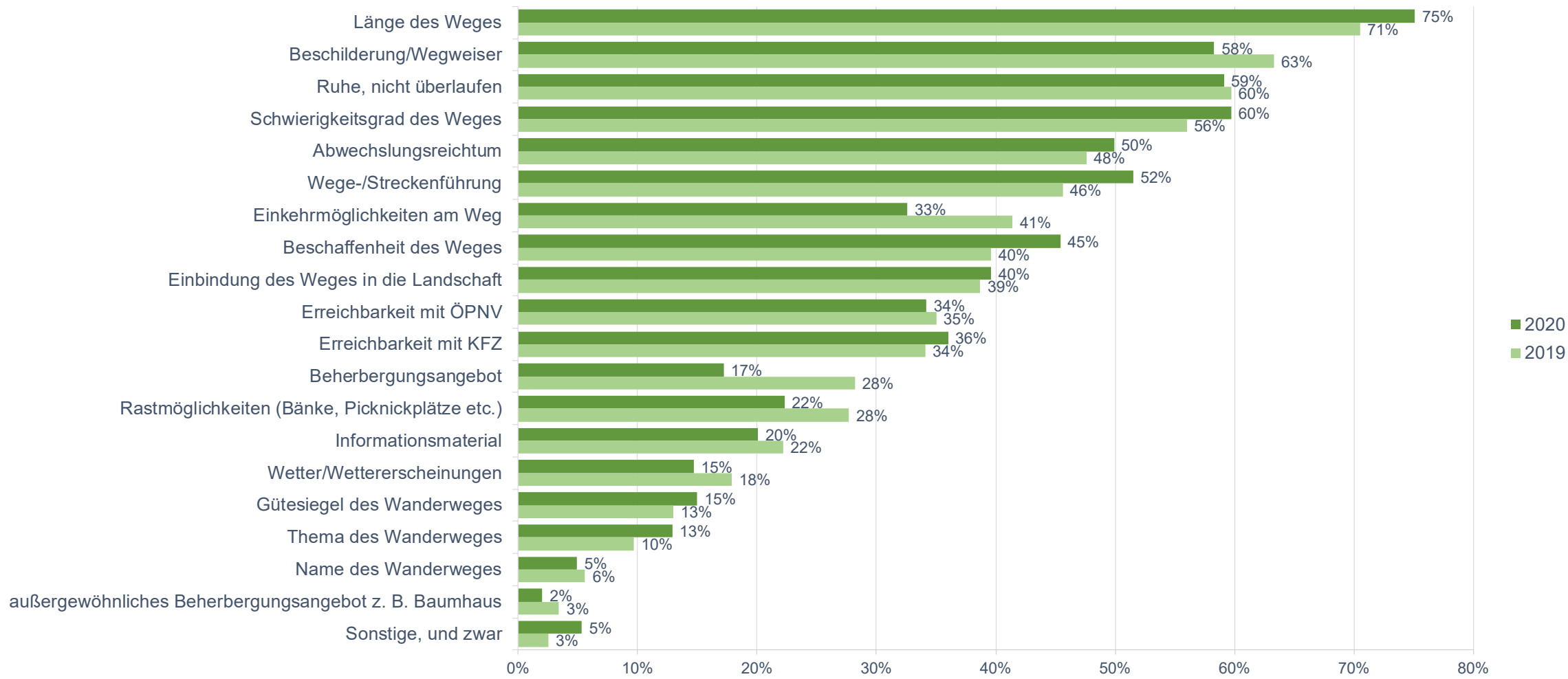


Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region



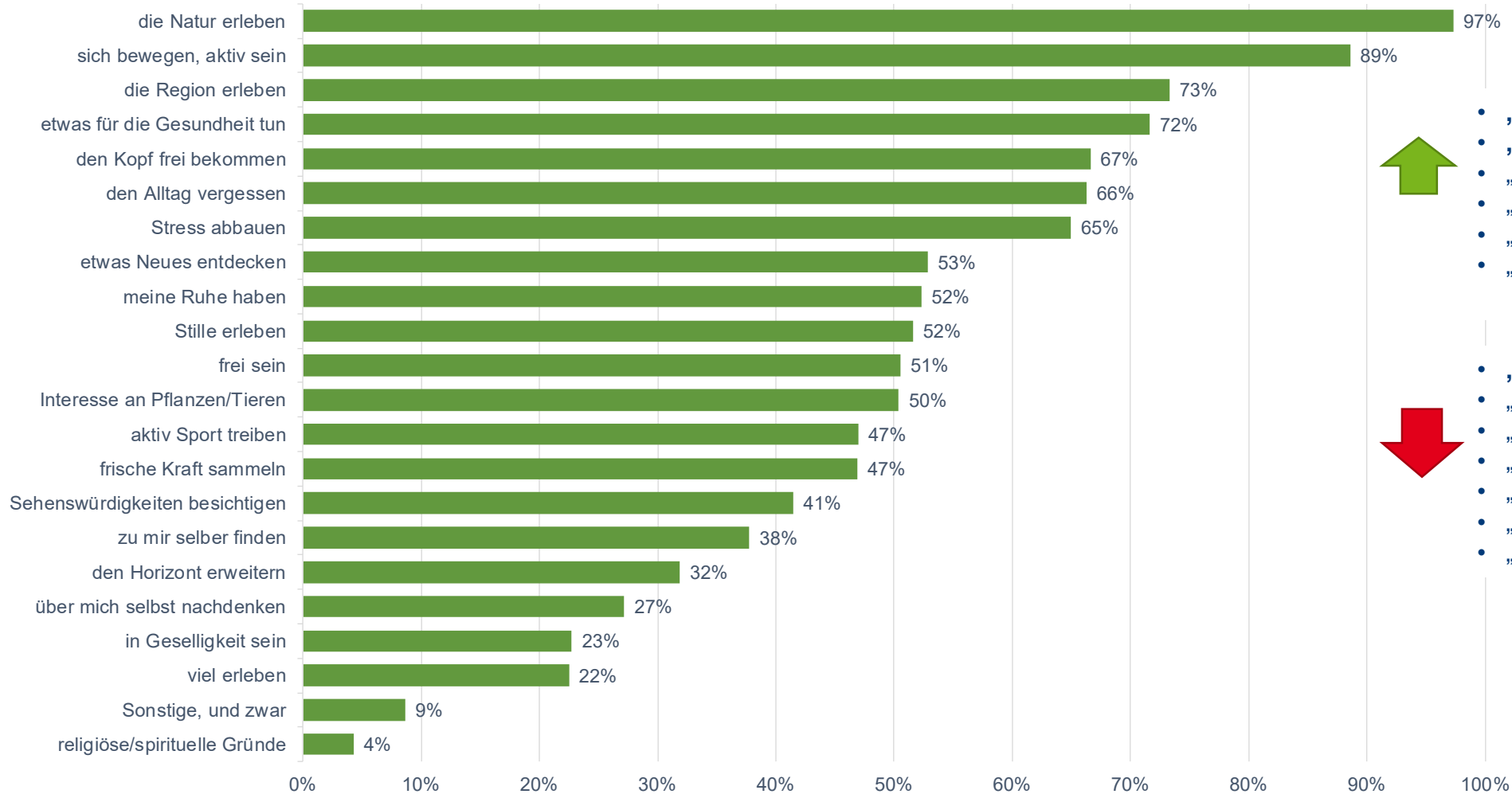
eigene Erhebungen; Mehrfachantworten; 2019 n=1.466; 2020 n=1.513

Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges



eigene Erhebungen; Mehrfachantworten; 2019 n=1.466; 2020 n=1.513

Wanderanlass



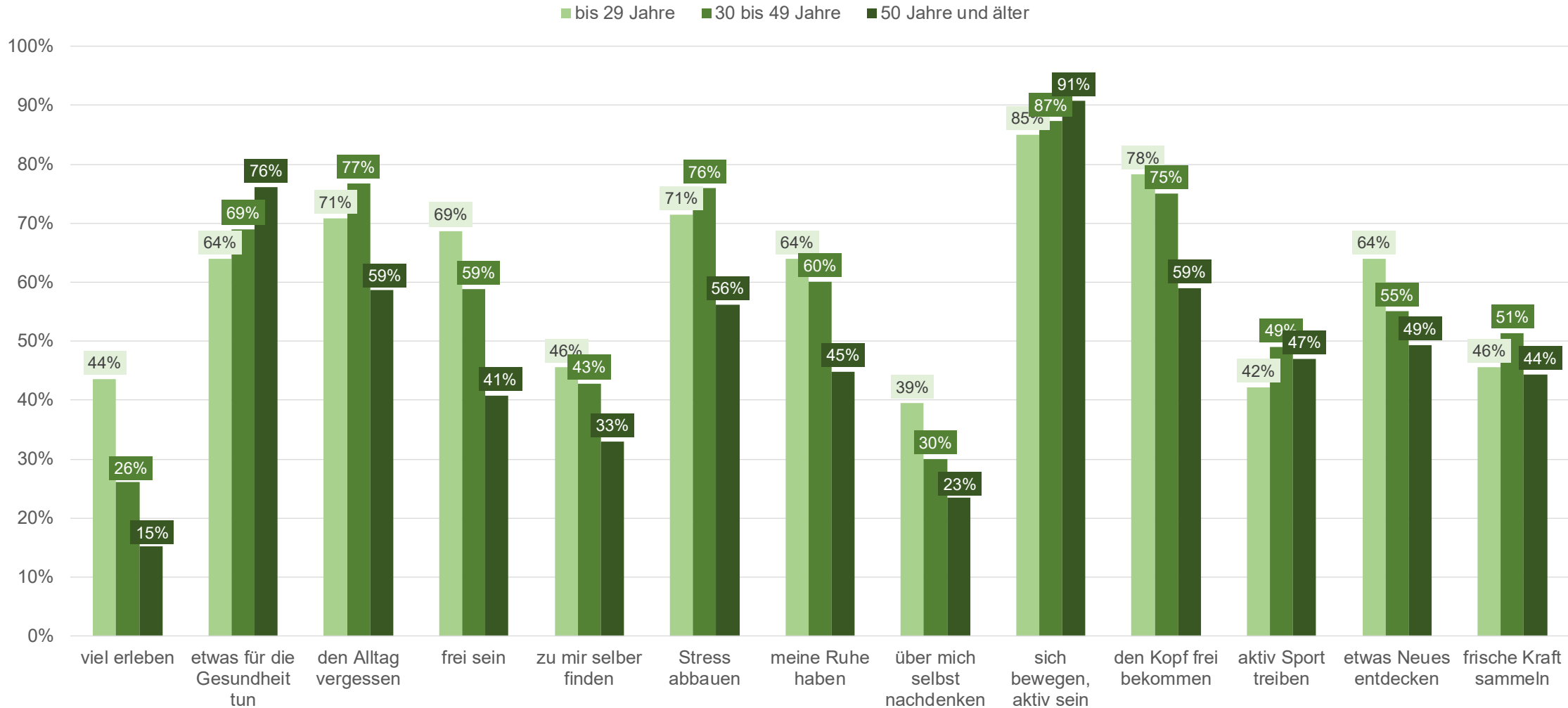
Vergleich 2018:

- „den Alltag vergessen“ (+ 5)
 - „meine Ruhe haben“ (+ 4)
 - „frei sein“ (+ 3)
 - „aktiv Sport treiben“ (+ 2)
 - „Horizont erweitern“ (+ 2)
 - „über mich selbst nachdenken“ (+ 2)
-
- „frische Kraft sammeln“ (- 4)
 - „Interesse an Pflanzen/Tieren“ (- 3)
 - „Sehenswürdigkeiten besichtigen“ (- 3)
 - „etwas Neues entdecken“ (- 2)
 - „Stille erleben“ (- 2)
 - „in Geselligkeit sein“ (- 2)
 - „viel erleben“ (- 1)



eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

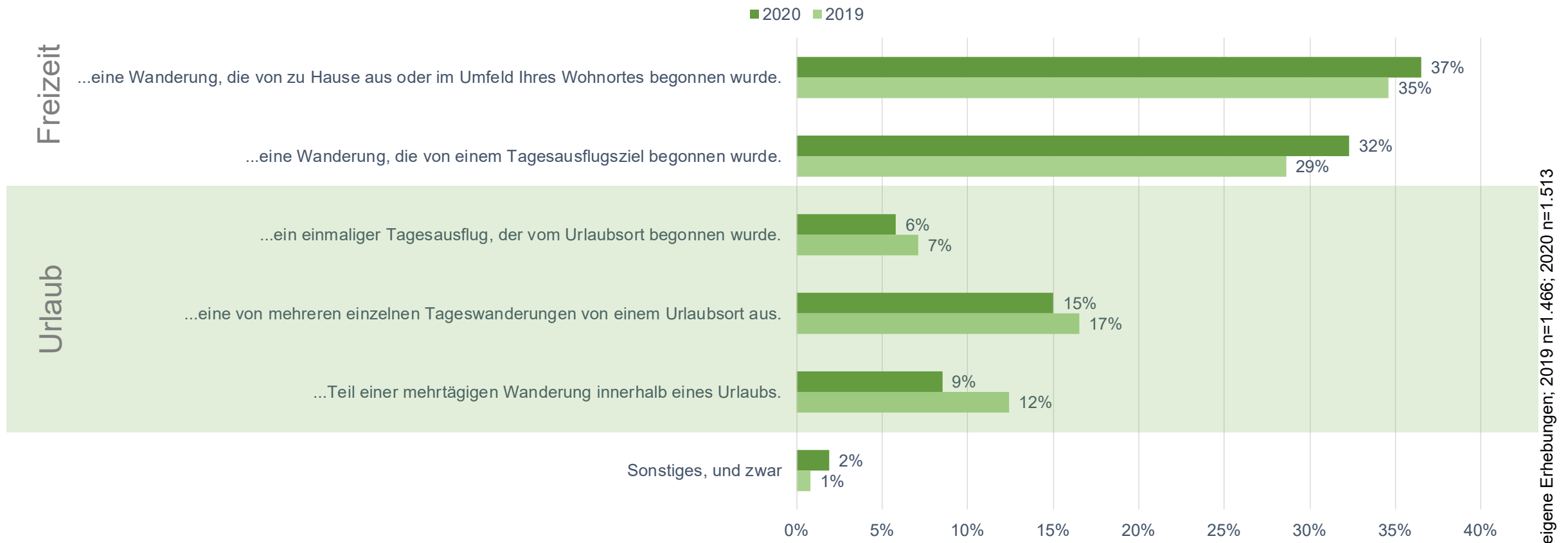
Ausgewählte Wanderanlässe nach Alter



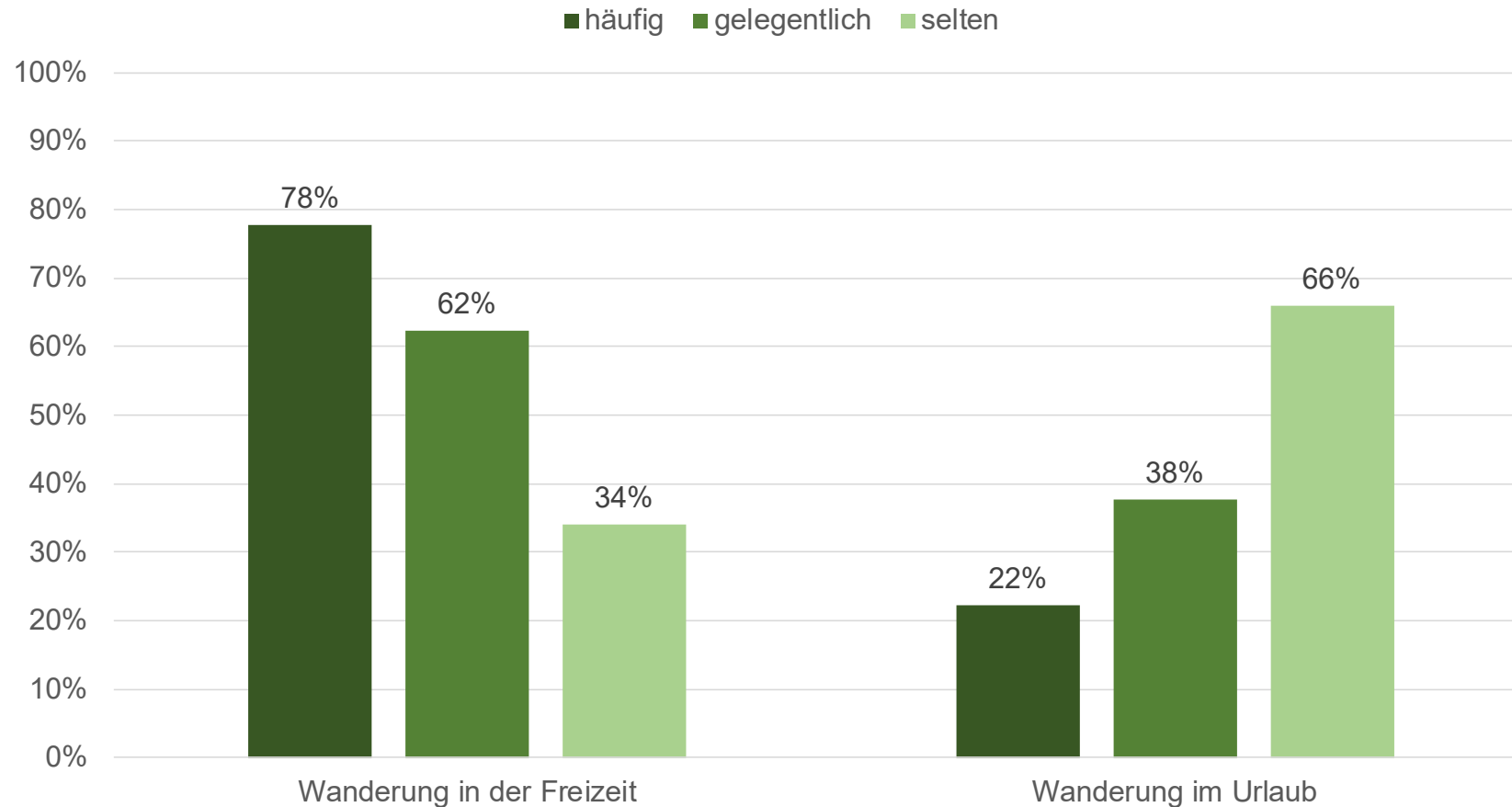
eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

Kontext der letzten Wanderung

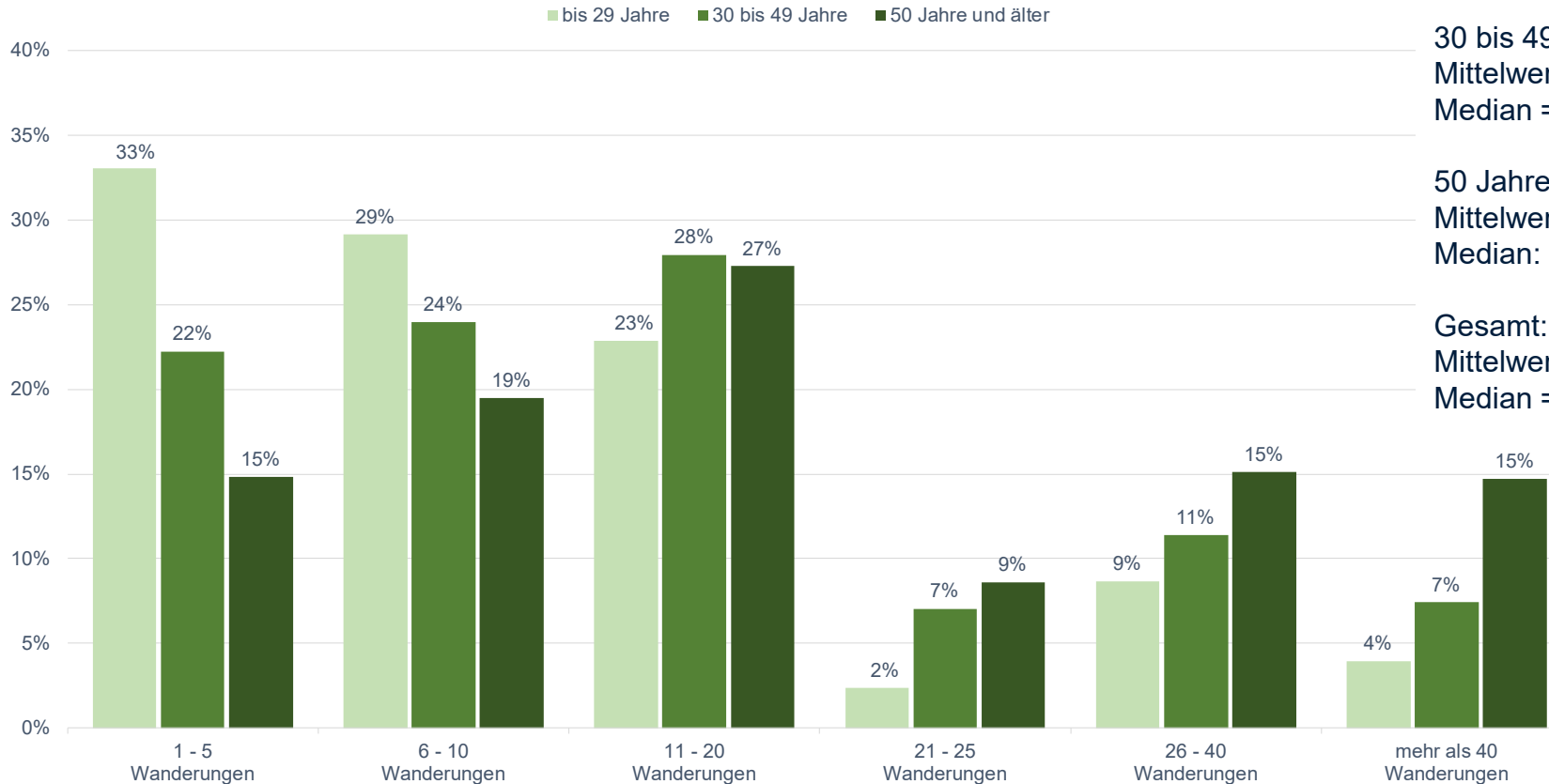
Die Tageswanderung/ -etappe war...



Kontext der letzten Wanderung nach Wanderintensität



Anzahl Tagesausflugswanderungen nach Alter



bis 29 Jahre
Mittelwert = 13,4 Wanderungen
Median = 10 Wanderungen

30 bis 49 Jahre
Mittelwert = 18,4 Wanderungen
Median = 12 Wanderungen

50 Jahre und älter
Mittelwert = 26 Wanderungen
Median: 19,5 Wanderungen

Gesamt:
Mittelwert = 21,9 Wanderungen
Median = 15 Wanderungen

eigene Erhebung
n=1.513

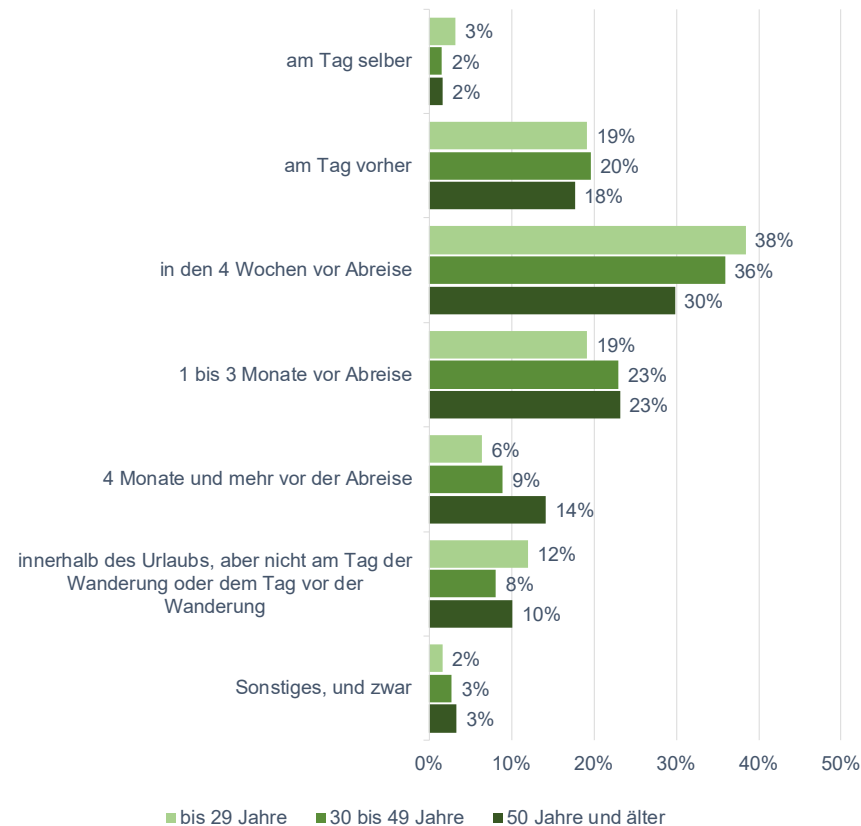
Reiseentscheidung Wandern in Urlaub und Freizeit 2019

| | Tagesausflugs- wanderungen (in der Freizeit) | Urlaube (allgemein) | Urlaube, in denen u. a. gewandert wurde | Reine Wanderurlaube |
|------------------------------------|---|--------------------------------|---|---|
| Anzahl (Mittelwert/Median) | 21,9 / 15 Wanderungen | 3,9 / 3 Urlaube | 2,6/ 2 Urlaube | 2,1/ 2 Urlaube |
| Planungszeitpunkt der Wanderung | 56 % am Tag vorher 28 % in den 4 Wochen vor der Wanderung | | 31 % am Tag vorher 29 % innerhalb des Urlaubs, aber nicht am Tag der Wanderung oder dem Tag vor der Wanderung | 30 % in den 4 Wochen vor Abreise 23 % 1 bis 3 Monate vor Abreise 18 % am Tag vorher |

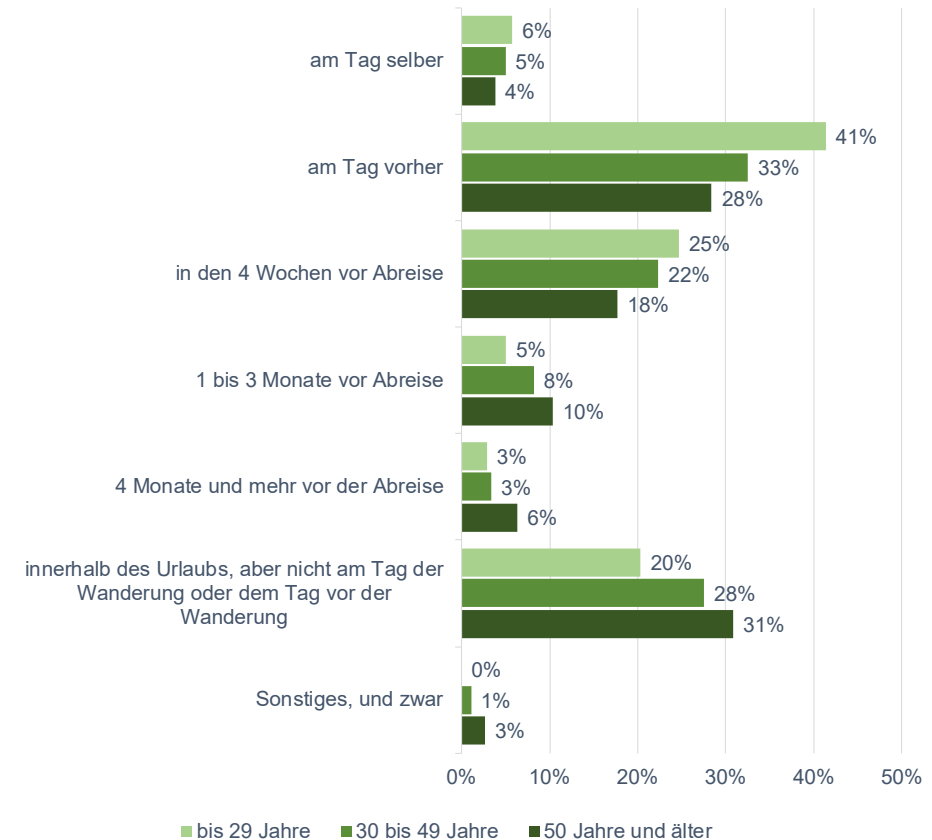
eigene Erhebung
n=1.513

Planungszeitpunkt der Wanderung bei einem reinen Wanderurlaub und bei einem Urlaub, indem u. a. gewandert wird

Reine Wanderurlaube

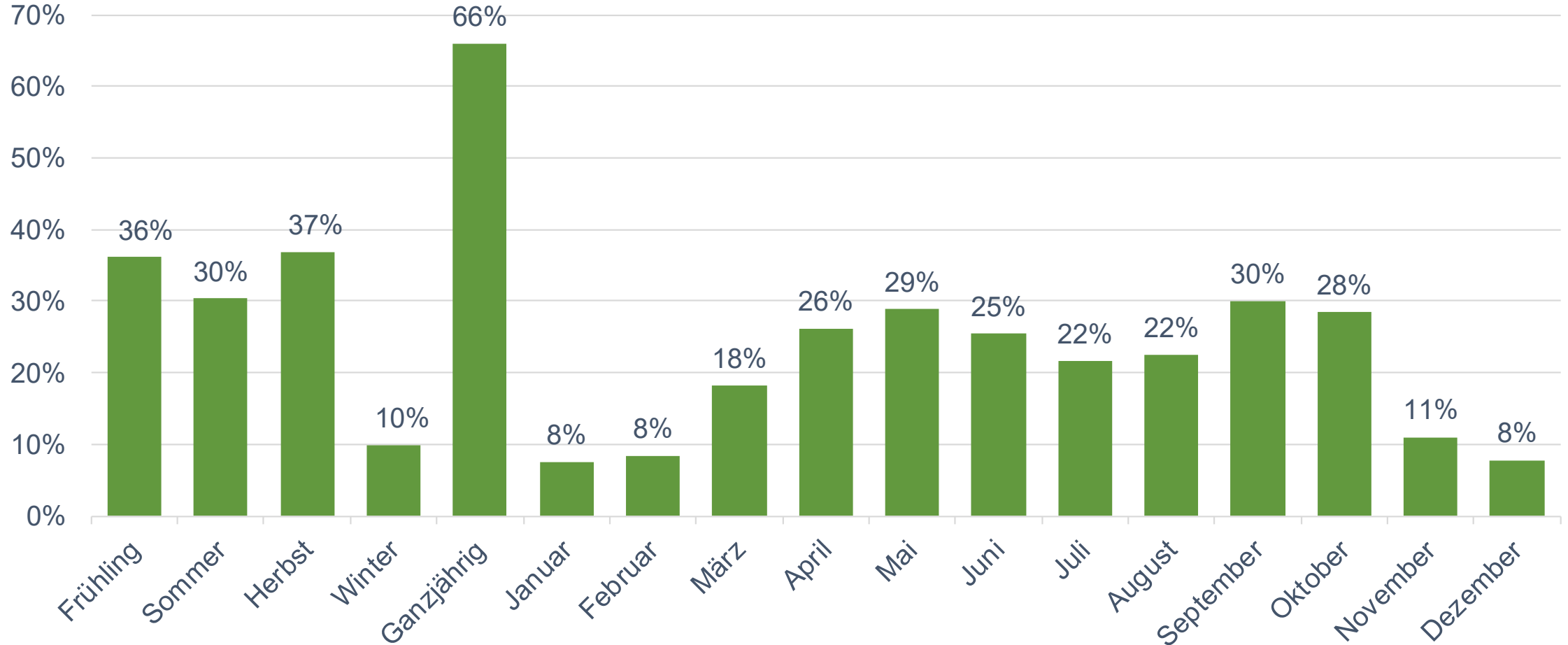


Urlaube, in denen u. a. gewandert wurde



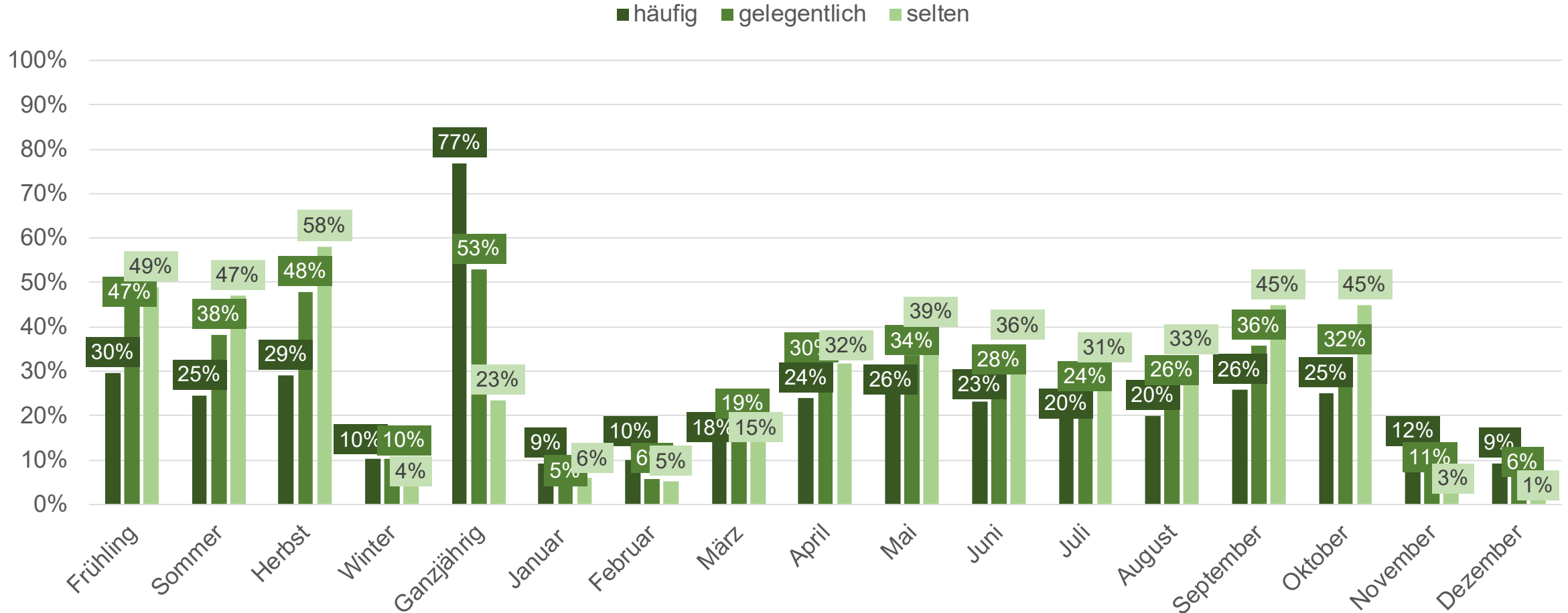
eigene Erhebung
n=1.513

Bevorzugte Wanderzeiträume



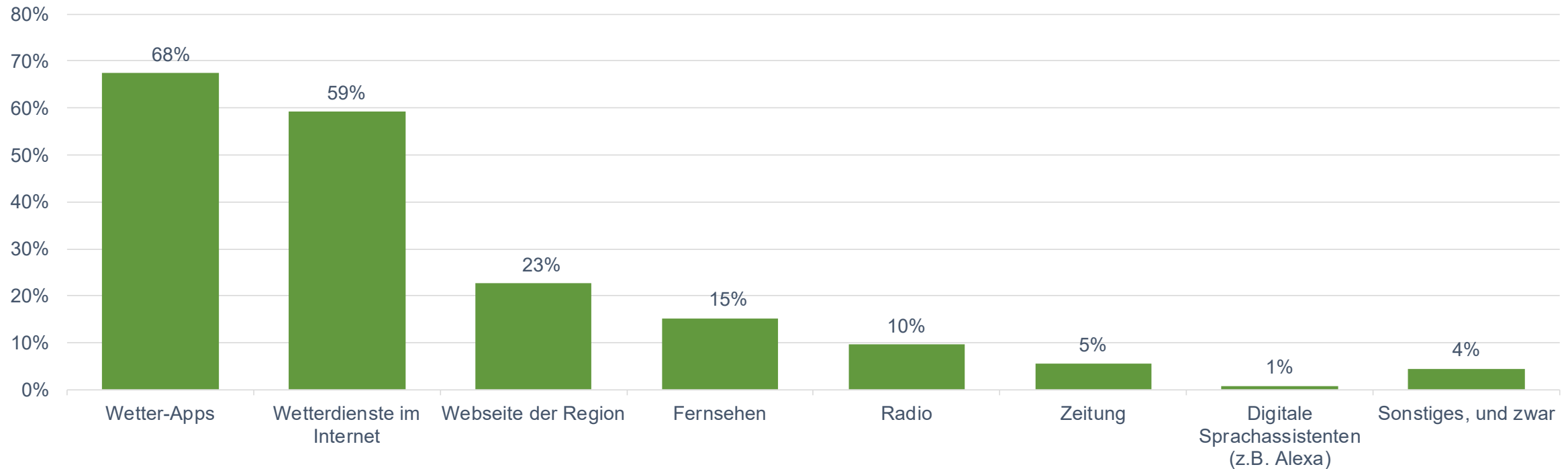
eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

Bevorzugte Wanderzeiträume nach Wanderintensität



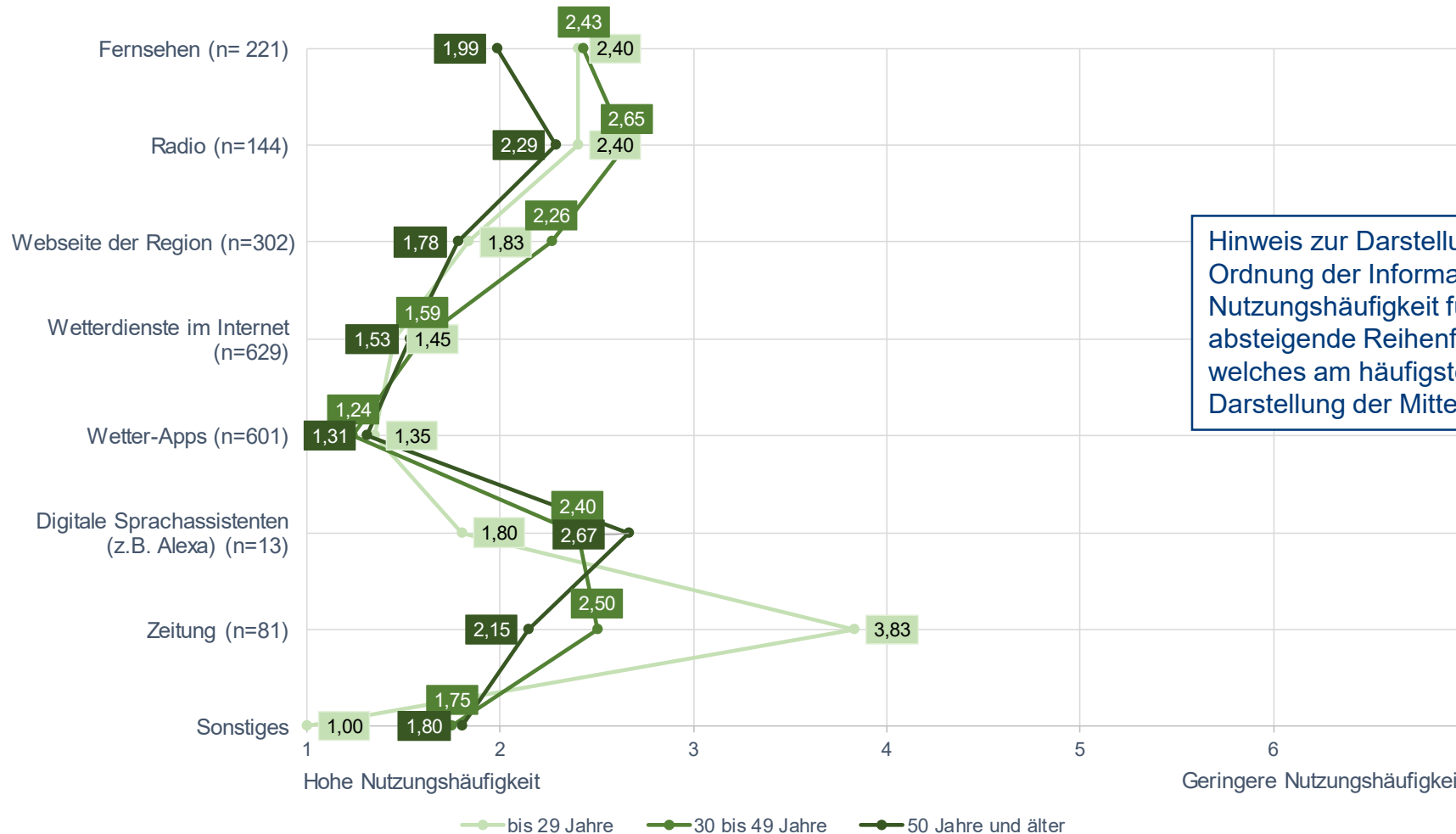
eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

Genutzte Informationsquellen für Wetterbedingungen



eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

Nutzungshäufigkeit der Informationsquellen für Reiseentscheidung nach Alter



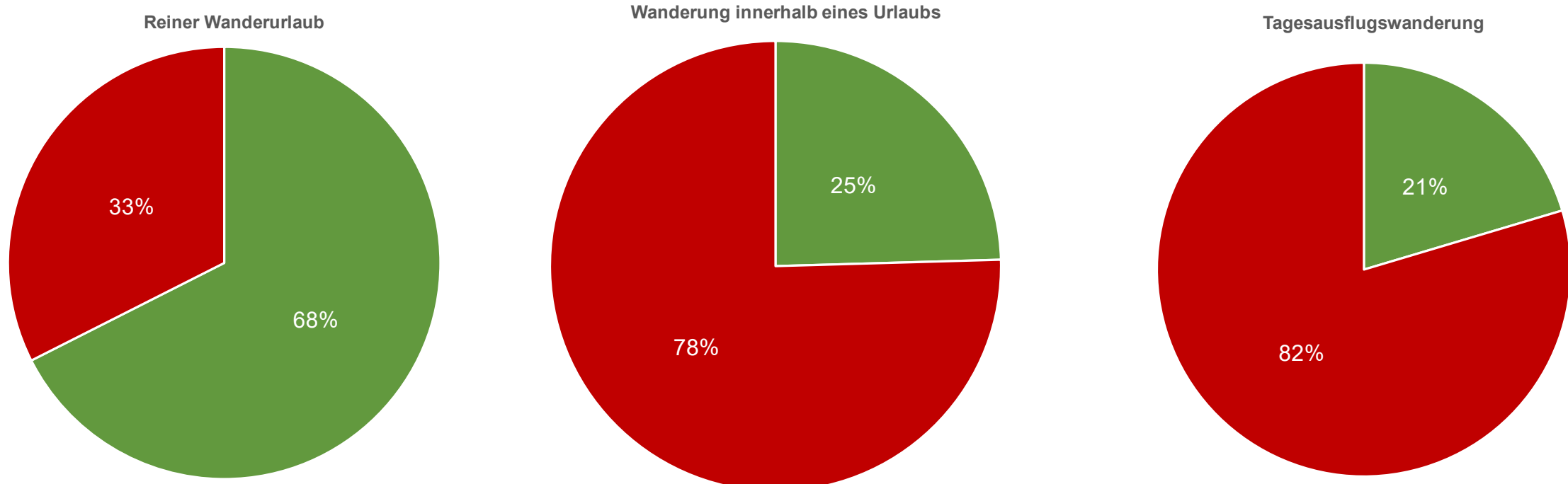
Hinweis zur Darstellung:
Ordnung der Informationsmedien nach ihrer Nutzungshäufigkeit für die Wanderreiseentscheidung; absteigende Reihenfolge (1= Informationsmedium, welches am häufigsten genutzt wird). Darstellung der Mittelwerte.

Einfluss des Wetters auf die Reiseentscheidung



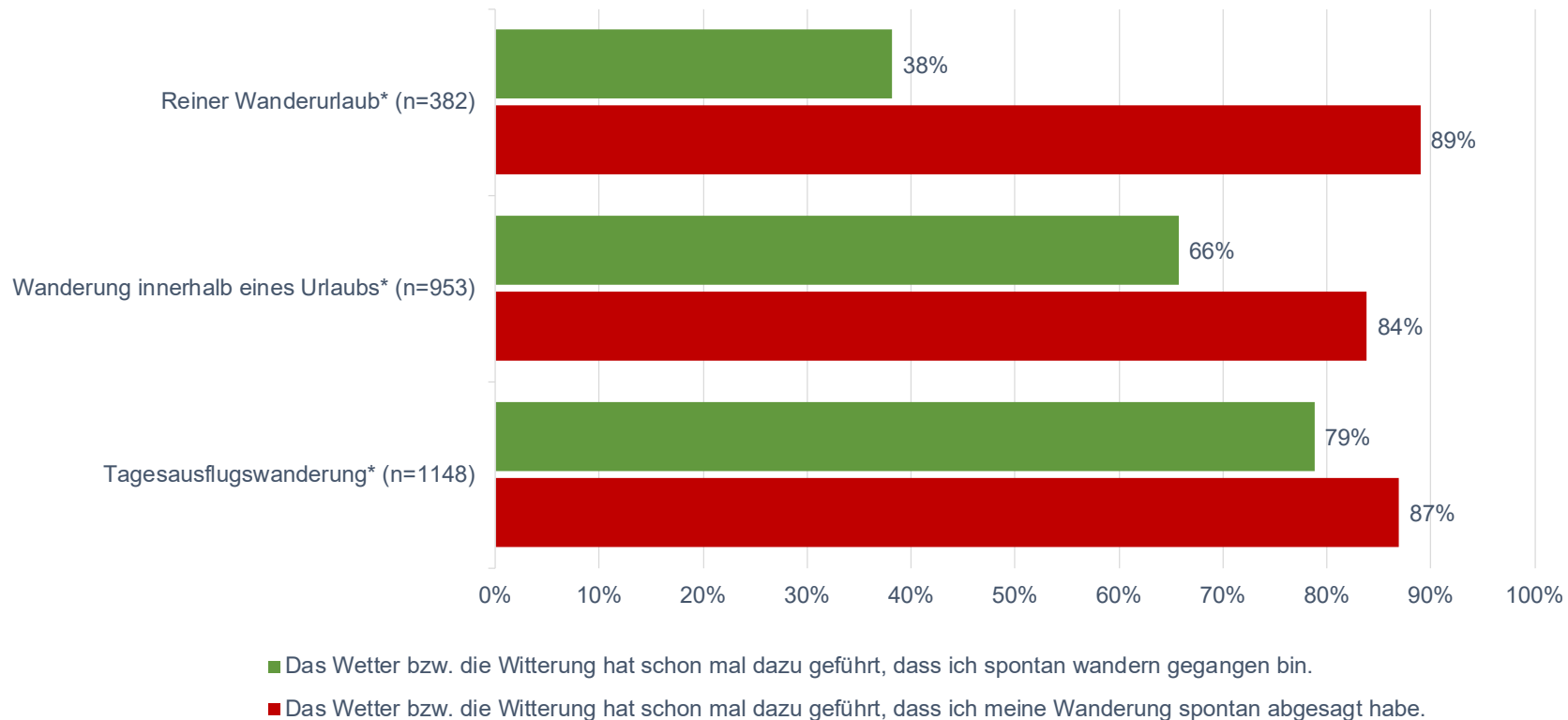
Bildquellen: pixabay.com

Einfluss des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen



- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen, nicht.
- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen.

Art des Einflusses des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen



*nur diejenigen, die angeben, dass das Wetter bzw. die Witterung ihre Reiseentscheidung beeinflusst

Zusammenfassung

Im Zuge des Wandermonitors 2020/2021 konnten 2020 1.513 Wanderer befragt werden. Daraus ergeben sich folgende Zwischenergebnisse:

- Die Anzahl der häufig Wandernden ist um 10 Prozentpunkte gestiegen, vor allem in den jüngeren Altersgruppen zeigt sich eine höhere Wanderintensität im Vergleich zu 2019. Dennoch wandern weiterhin Personen in der Altersgruppe „50 Jahre und älter“ häufiger als jüngere Altersgruppen.
- Selten Wandernde wandern überwiegend im Urlaub, während eine hohe Wanderintensität überwiegend mit Wandern in der Freizeit verbunden ist (häufig Wandernde machen 4x häufiger eine Tageswanderung als selten Wandernde).
- Häufig Wandernde gehen ganzjährig wandern, während selten Wandernde vornehmlich von April bis Oktober wandern gehen.
- Die Anzahl der Tagesausflugswanderungen nimmt in höheren Altersgruppen zu. Jüngere Altersgruppen planen ihre Wanderungen tendenziell kurzfristiger als ältere Altersgruppen.
- Die Anteile der Wanderungen in der Freizeit sind 2020 gestiegen und im Urlaub gesunken. Im Urlaub werden tendenziell weitere Strecken zurück gelegt als in der Freizeit.
- Wetter-Apps und Wetterdienste im Internet sind die häufigsten Informationsquellen für Wetterbedingungen.
- Das Wetter beeinflusst die im Vorfeld getroffene Entscheidung wandern zu gehen vor allem bei Tagesausflugswanderungen und Wanderungen innerhalb eines Urlaubes, bei reinen Wanderurlauben werden die Entscheidungen weniger vom Wetter beeinflusst.
- Bei der Auswahl von Wanderweg und Region spielte das Gastgewerbe eine deutlich geringe Rolle als im Vorjahr, Kriterien wie die Qualität und Auswahl eines bestimmten Weges, die Beschaffenheit und Streckenführung sowie Länge und Schwierigkeitsgrad der Wege haben dagegen an Bedeutung gewonnen. Die Wichtigkeit von Wetter bzw. Wettererscheinungen hat abgenommen.
- Die Motive „den Alltag vergessen“ und „meine Ruhe haben“ sind gegenüber 2018 in der Rangfolge um fünf bzw. vier Plätze aufgestiegen.

Vertiefende Auswertungen des Wandermonitors 2020/2021

- Vergleiche 2020/2021
- Welche Wetterverhältnisse sind bei der Reiseentscheidung relevant?
- Welche Auswirkungen haben die sich verändernden Wetterverhältnisse der letzten Jahre auf die Wandersaison?



Bildquellen: pixabay.com



Unser Onlinefragebogen ist weiterhin abrufbar unter: <http://www.unipark.de/uc/wandermonitor/>

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -

Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55/57

D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: h-d.quack@ostfalia.de

Web Ostfalia: www.ostfalia.de/fks

Web Wandermonitor: www.wandermonitor.de